



Société immobilière du Canada  
Canada Lands Company

**2018/19**

**RAPPORT SUR  
LA RESPONSABILITÉ  
SOCIALE DE  
L'ENTREPRISE**



# Société immobilière du Canada

## LA SOCIÉTÉ IMMOBILIÈRE DU CANADA LIMITÉE

(« la Société ») est une société d'État fédérale autofinancée qui présente ses résultats au Parlement du Canada par l'entremise de la ministre des Services publics et de l'Approvisionnement et de l'Accessibilité. Assujettie à la *Loi canadienne sur les sociétés par actions* et incluse dans la partie 1 de l'annexe III de la *Loi sur la gestion des finances publiques*, la Société est une société d'État mandataire de Sa Majesté.

La Société compte trois filiales actives en propriété exclusive, qui sont conjointement désignées par le terme « la Société » :

- La Société immobilière du Canada CLC limitée (la Société immobilière du Canada) est une société d'État non-mandataire et filiale immobilière chargée des activités immobilières de la Société dans toutes les régions du Canada. La Société immobilière du Canada possède et exploite également la Tour CN (« la Tour ») à Toronto, en Ontario.
- La Société du Vieux-Port de Montréal Inc. est chargée de gérer le Vieux-Port de Montréal (« le Vieux-Port » ou « le Vieux-Port de Montréal ») et le Centre des sciences de Montréal (« Centre des sciences »).
- Le Parc Downsview Park Inc. (« le parc »), qui est responsable de la gestion du Parc Downsview et du réaménagement des terrains de Downsview.

## COLOMBIE- BRITANNIQUE

- 1 Terrains de la rue Heather, Vancouver
- 2 Terrains Jericho, Vancouver

## ALBERTA

- 3 Currie, Calgary
- 4 Village at Griesbach, Edmonton



ONTARIO

- 5** 1 Port Street, Mississauga
- 6** Parc Downsview, Toronto
- 7** Terrains de Downsview, Toronto
- 8** Tour CN, Toronto
- 9** Rue Booth, Ottawa
- 10** 291, av Carling, Ottawa
- 11** Village des Riverains / Wateridge Village, Ottawa

QUÉBEC

- 12** Centre des sciences de Montréal
- 13** Vieux-Port de Montréal
- 14** Pointe-du-Moulin, Montréal
- 15** Bassin Wellington, Montréal
- 16** Pointe-de-Longueuil, Longueuil

NOUVELLE-ÉCOSSE

- 17** Rue Oxford, Halifax
- 18** 1557, rue Hollis, Halifax
- 19** Parc Shannon, Halifax

TERRE-NEUVE-ET-LABRADOR

- 20** Pleasantville, St. John's

3

Ce que nous faisons  
et pourquoi

5

Notre mission, vision  
et principes directeurs

8

Notre incidence

12

Message du  
président-directeur  
général

16

Résultats du tableau  
d'évaluation équilibrée  
(Attractions)

24

Vignettes d'attractions

36

Tableau d'évaluation  
équilibrée 2019/20  
(Objectifs d'immobilier  
et du siège social)

40

Regard vers l'avenir

4

Notre processus

6

À propos de ce rapport

11

Message de la présidente  
du conseil d'administration

14

Résultats du tableau  
d'évaluation équilibrée  
(Immobilier et siège social)

18

Vignettes d'immobilier  
et du siège social

30

Améliorer les collectivités

38

Tableau d'évaluation  
équilibrée 2019/20  
(Objectifs d'attractions)



# Ce que nous faisons et pourquoi



La Société s'efforce d'enrichir la vie quotidienne des Canadiens en exploitant les lieux et les espaces qu'elle possède et exploite, tout en organisant des expériences mémorables. Tirant parti de ses filiales, la Société transforme d'anciens biens immobiliers du gouvernement du Canada et les réintègre dans les collectivités locales tout en assurant leur durabilité à long terme et leur viabilité commerciale. En outre, elle est le propriétaire-exploitant d'attractions canadiennes de renommée mondiale, et consent des investissements dans ces attractions. À travers tout cela, elle vise à offrir le meilleur rapport qualité-prix et le meilleur rendement financier aux Canadiens.

Depuis sa relance en 1995, la Société a versé plus de 905 millions de dollars au gouvernement du Canada, sous forme de déclaration de dividendes, de remboursements de billets, et de versements de taxes et d'impôts.

La Société encourage une culture qui favorise l'innovation, la collaboration, l'inclusion, la diversité et le respect, et s'efforce de représenter les collectivités qu'elle mobilise et de s'harmoniser avec elles. Elle respecte les normes les plus élevées en matière de comportement éthique dans toutes ses réalisations, ainsi que dans les moyens qu'elle utilise pour y parvenir, tout en s'efforçant d'accroître la valeur économique, sociale et environnementale pour les Canadiens.



# Notre processus

La Société possède l'expertise, la vision et la passion nécessaires pour améliorer la façon dont les Canadiens vivent, travaillent et se divertissent. Elle exerce ses activités dans deux secteurs d'activité distincts, mais liés afin de générer un rendement optimal de son travail dans l'intérêt de tous les Canadiens et de son actionnaire, le gouvernement du Canada.

## IMMOBILIER

La Société immobilière du Canada est l'un des principaux promoteurs immobiliers de terrains fédéraux au pays. Dans le cadre de ses activités, elle met en œuvre des stratégies novatrices pour répondre aux occasions et aux besoins locaux, tout en faisant preuve de pratiques exemplaires en matière de mobilisation communautaire et d'aménagement des terrains. À la suite de l'achat d'un projet d'aménagement à la juste valeur marchande auprès du gouvernement du Canada, la Société immobilière du Canada tire parti de son expertise et peut choisir d'aménager, de détenir ou de vendre un bien immobilier. Lorsqu'elle décide d'aménager le bien, elle lance un processus de mobilisation pour recueillir les commentaires de la collectivité, ce qui contribue à créer un plan approprié pour le bien et ses environs. Elle cherche ensuite à obtenir les approbations pertinentes de tous les ordres de gouvernement, le cas échéant.



## ATTRACTIONS

La Société a fait ses preuves en démontrant des résultats financiers soutenus dans la gestion et l'exploitation de certains des lieux d'intérêt les plus symboliques et importants sur le plan historique au Canada : La Tour nationale du Canada à Toronto, le Centre des sciences de Montréal, le Vieux-Port de Montréal et le Parc Downsview, également à Toronto. La Société a particulièrement excellé dans l'élaboration de programmes de marketing novateurs et de nouvelles initiatives qui intègrent des améliorations en matière de durabilité et d'accessibilité, afin d'attirer des millions de visiteurs et d'invités du monde entier à ses attractions.



Downsview Park  
Parc Downsview



**MISSION** Notre mission est de veiller à la réintégration novatrice et valable sur le plan commercial d'anciens biens immobiliers du gouvernement du Canada dans les collectivités, et détenir et gérer certains biens à vocation touristique, tout en offrant la meilleure valeur aux Canadiens.

**VISION** Notre vision consiste à être la principale société d'aliénation et d'aménagement de biens immobiliers du gouvernement du Canada, vouée à l'aménagement de collectivités canadiennes exceptionnelles, et à être un gestionnaire de choix de certains biens à vocation touristique grâce à un engagement envers la mobilisation, la durabilité, les services consultatifs de qualité supérieure, l'intégrité et les plus hautes normes de comportement éthique.

**PRINCIPES  
DIRECTEURS**

**INNOVATION**

**VALEUR**

**PATRIMOINE**

**RESPONSABILITÉ  
SOCIALE  
D'ENTREPRISE**

# À propos de ce rapport

**Depuis près de 25 ans, la Société s'engage à procurer les meilleurs avantages possibles aux collectivités canadiennes et au gouvernement du Canada.**

**D**ans tous les secteurs d'activité de la Société, celle-ci s'efforce de laisser un patrimoine durable aux collectivités dans lesquelles elle exerce ses activités, tout en demeurant une promotrice acharnée de collectivités inclusives et une organisatrice d'expériences inoubliables. Le rapport sur la responsabilité sociale d'entreprise de la Société souligne ses contributions au gouvernement du Canada et aux Canadiens, au-delà de son rendement financier.

Le présent rapport est fondé sur le programme de tableau d'évaluation équilibrée récemment mis en œuvre. Le programme se veut un processus dynamique de production de rapports qui reflète les changements dans le contexte de l'exploitation ainsi que les enjeux importants pour les intervenants. En 2018/19, le programme du tableau d'évaluation s'est concentré sur la mise à jour de nos paramètres immobiliers en ce qui a trait aux aménagements à usage collectif, aux espaces verts publics, à la gestion environnementale, aux partenariats et logements abordables, ainsi qu'à la satisfaction du public et la sécurité au travail. Des paramètres permettant d'évaluer les initiatives environnementales efficaces et novatrices des attractions de renommée mondiale de la Société ont également été introduits.

En tant que pilier de la Société, la responsabilité sociale d'entreprise est au cœur de ses activités. Les pages suivantes fournissent davantage de renseignements sur sa volonté d'être une entreprise citoyenne responsable.



# NOTRE INCIDENCE DEPUIS LA CRÉATION



**942 M \$**

Remis au gouvernement  
du Canada



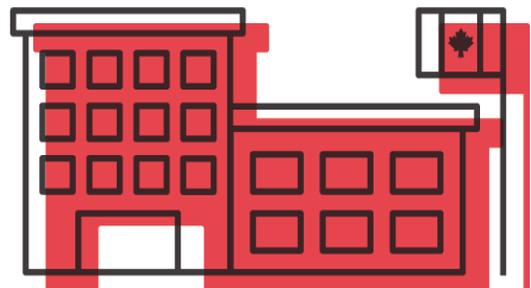
**1703**

Unités logements  
abordables fournis



**28 %**

Des sites consacrés aux  
espaces verts (environ)



**12**

Sites d'écoles sur les propriétés  
de la Société immobilière du Canada

# NOTRE INCIDENCE

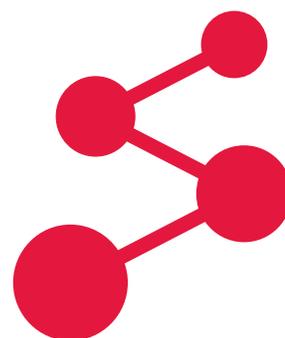
## 2018/19



**363 M \$**  
Incidence économique



**17 M \$**  
Financement pour le  
Vieux-Port de Montréal  
et Parc Downsview



+

**3,2 M**

Nombre de clients payants  
à la Tour CN et le Centre  
des sciences de Montréal



Collaborations actives avec  
des Premières nations



**3 653**  
Groupes scolaires qui ont  
participé à des programmes  
au Parc Downsview et au Centre  
des sciences de Montréal



## MESSAGE DE LA PRÉSIDENTE DU CONSEIL D'ADMINISTRATION

C'est avec grand plaisir que je vous présente le rapport inaugural sur la responsabilité sociale d'entreprise de la Société, qui décrit l'engagement inébranlable de l'organisation à offrir des avantages financiers et non financiers à notre actionnaire ainsi qu'aux Canadiens.



**L**e rapport qui suit est fondé sur le programme du tableau d'évaluation équilibrée de la Société, mis en œuvre en 2017/18. Conçu comme un véritable processus d'établissement de rapports, le tableau d'évaluation est fondé sur les principes directeurs des activités commerciales de la Société. Ces principes sont partagés entre les divisions de l'immobilier et des attractions de la Société, et ils comptent des paramètres qui sont mis à jour annuellement afin de créer une base de référence pour la performance de l'organisation au fil du temps.

Depuis la mise en œuvre du programme du tableau d'évaluation, le Conseil d'administration, de concert avec la direction, a défini la création d'un rapport sur la responsabilité sociale d'entreprise comme moyen supplémentaire pour la Société de faire état de ses réalisations et de son rendement à ses intervenants.

Et il y a eu beaucoup de réalisations.

Au cours de mon premier mandat, j'ai eu le plaisir d'être témoin des effets positifs remarquables de la Société. Grâce à des partenariats en cours avec des Premières nations, à des efforts continus en matière d'inclusion et d'accessibilité, à des collaborations avec les gouvernements et organismes municipaux et à des expériences incomparables pour ses visiteurs, la Société a de nouveau respecté en 2018/19 sa promesse de susciter des avantages pour les Canadiens.

Nous sommes fiers des contributions que nous avons apportées aux Canadiens, à leurs collectivités et à notre actionnaire, tout en préservant notre statut de société d'État autofinancée. En ce qui concerne l'avenir, cet objectif demeurera l'une des cibles clés de la Société, car nous continuons de nous concentrer sur la durabilité, l'innovation et, surtout, la création de valeur pour les Canadiens partout au pays.

**JOCELYNE HOULE**  
Présidente du Conseil d'administration

## MESSAGE DU PRÉSIDENT-DIRECTEUR GÉNÉRAL

À la Société immobilière du Canada, nous reconnaissons l'importance de donner en retour, d'être socialement responsable et d'améliorer les régions et les collectivités où nous travaillons.

Nous croyons qu'il est important de faire une différence.



**T**out au long de notre histoire, nous sommes demeurés déterminés à offrir les meilleurs avantages possibles aux Canadiens et à notre actionnaire. Dans le cadre de nos activités à l'échelle nationale, nous sommes demeurés fermes sur notre engagement à fournir des avantages non financiers ainsi que des rendements fiscaux sensés. Bien que la valeur et l'incidence de notre travail soient souvent perçues sous l'angle des résultats financiers, il est important de souligner nos efforts et nos contributions en matière de durabilité et notre contribution aux collectivités novatrices et accueillantes d'un océan à l'autre.

Grâce à nos collaborations continues avec les gouvernements municipaux et à notre participation à la Stratégie nationale sur le logement, nous avons continué à déployer avec diligence tous les efforts nécessaires pour créer des collectivités inclusives pour tous les Canadiens. En notre qualité de partenaire de l'Initiative des terrains fédéraux du gouvernement, annoncée dans le budget de 2018, nous avons eu le plaisir de désigner des terrains à bâtir pour la création de logements abordables dans notre collectivité du Wateridge Village/Village des Riverains à Ottawa, ainsi que dans notre propriété de Pleasantville à St. John's.



Les processus de mobilisation de la Société sont une caractéristique déterminante de son dévouement envers les collectivités. Dans le cadre de la plupart de ses projets, la Société immobilière du Canada entreprend des démarches de planification qui peuvent comprendre des réunions avec des organismes communautaires, des journées portes ouvertes, des ateliers et la création de comités consultatifs pour obtenir des commentaires locaux sur les plans potentiels d'une propriété. En 2018/19, elle a poursuivi sa tradition d'engagement dans des villes comme Vancouver, Calgary, Halifax et Toronto. Le soutien de la collectivité nous a été d'une aide inestimable pour l'élaboration des concepts de ces sites.

Le Parc Downsview, l'un des plus grands espaces verts urbains de Toronto, demeure une ressource éducative et récréative précieuse dans la collectivité. Au cours du présent exercice financier, des milliers de personnes ont visité le parc pour participer à divers programmes éducatifs, chacun axé sur la durabilité et l'intendance. Nous sommes particulièrement ravis d'avoir accueilli près de 2 400 groupes scolaires et d'avoir offert plus de 55 programmes communautaires.

L'éducation et la responsabilisation demeurent des éléments essentiels de notre Centre des sciences de Montréal, où les expositions interactives offrent aux jeunes des occasions d'apprentissage pratique et palpitantes. En plus du soutien financier continu offert par la Société pour les activités du Centre, nous avons été particulièrement heureux cette année de remettre à la Fondation du Centre des sciences un don de 1,5 million de dollars pour contribuer au renouvellement de l'exposition la plus populaire du Centre des sciences.

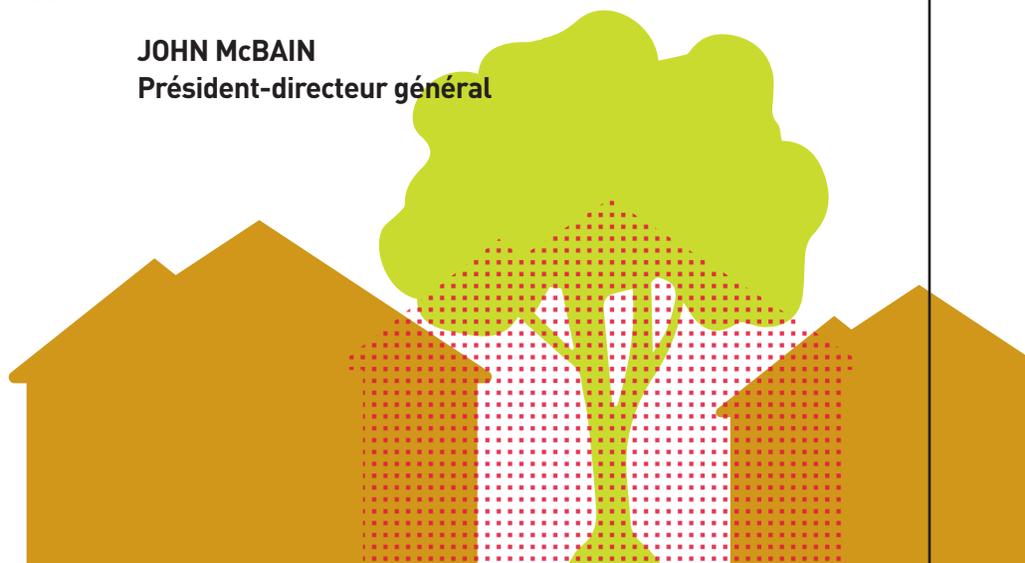
Nous continuons de mettre en œuvre des solutions « vertes » novatrices et avant-gardistes à la Tour CN, qui nous permettent de réduire notre empreinte écologique tout en procurant une expérience positive à nos visiteurs. Au cours du présent exercice financier, nous avons encore une fois réduit nos émissions de gaz à effet de serre, contribuant ainsi à une réduction de plus de 85 % depuis 2006. À l'intérieur de la Tour, notre Restaurant 360, qui a remporté de nombreux prix, a été nommé comme le « Toronto's Greenest Choice Feast On® Restaurant » (restaurant « choix vert » de Toronto par Feast On®) en reconnaissance de sa détermination à s'approvisionner en boissons et en aliments cultivés et produits en Ontario.

Notre pensée écologique concerne également nos projets d'aménagement immobilier, comme notre projet de la rue Booth à Ottawa, où la Société immobilière du Canada permettra la préservation et la réaffectation de certains bâtiments historiques sur le site, tandis que les nouveaux bâtiments seront dotés de toits verts et d'autres innovations environnementales.

La responsabilité sociale d'entreprise est une de nos valeurs qui fait partie de notre ADN. Cela a fait partie de notre identité au cours des 25 dernières années et je vous assure que cela fera partie du patrimoine que nous transmettrons.

Je tire une fierté exceptionnelle de nos efforts continus et de nos réalisations à ce jour, et je suis enchanté de les partager avec vous dans les pages suivantes du premier rapport sur la responsabilité sociale d'entreprise de la Société.

**JOHN McBAIN**  
Président-directeur général



# Résultats du tableau d'évaluation équilibrée 2018/19

## Immobilier et siège social



### Durabilité financière

Nous optimisons les bénéfices pour le gouvernement et la population du Canada plutôt que de les maximiser

Rendements financiers disponibles pour le gouvernement fédéral

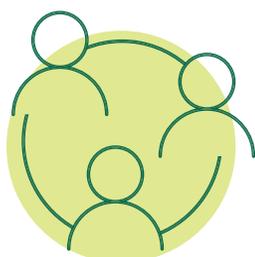
**177 M \$**

L'objectif a été atteint

Incidence économique totale des activités

**243 M \$**

L'objectif a été atteint par 70 %



### Collectivités inclusives

Nous contribuons à l'établissement de collectivités inclusives où il fait bon vivre

Projets en cours qui respecteront/dépasseront exigences municipales en matière d'aménagements communautaires

**100 %**

L'objectif a été atteint

Projets en cours qui respecteront/dépasseront exigences municipales et/ou procureront min. de 10 % de logements abordables

**95 %**

L'objectif a été dépassé par 4 %



## Durabilité environnementale

Nous appliquons des attributs environnementaux efficaces et innovants à nos opérations

Projets actifs dépassant exigences municipales en matière de gestion environnementale

**100 %**

L'objectif a été atteint

Projets actifs affichant au moins trois paramètres de certification LEED-AQ ou de certification tierce équivalente

**95 %**

L'objectif a été atteint par 95 %



## Participation

Nous engageons le dialogue avec les municipalités, les collectivités, les peuples autochtones, les partenaires et les intervenants lors de la réalisation de nos travaux

Associations communautaires dont fait partie ou soutenues par la SICL

**57**

L'objectif a été dépassé par 185 %

Participants identifiés comme satisfait lors d'un sondage rempli pour un projet en cours

**286**

Nouveau paramètre



## Milieu de travail sain

Nous menons nos activités avec intégrité et fournissons un milieu de travail sain

Modules de formation fournis (nombre de participants)

**46**

(1 086 PARTICIPANTS)

L'objectif a été dépassé par 53 %

Note de satisfaction des employés

**SONDAGE SUSPENDU**

# Résultats du tableau d'évaluation équilibrée 2018/19

## Attractions



### Durabilité financière

Nous optimisons les bénéfices pour le gouvernement et la population du Canada plutôt que de les maximiser

Nombre de clients payants sur place<sup>1,3</sup>

**3,2 M**

L'objectif a été atteint

Investissement annuel dans les attractions pour la maintenance et le développement

**25M\$**

L'objectif a été atteint

Impact économique<sup>1</sup>

**120 M \$**

L'objectif a été dépassé par 9 %



### Collectivités inclusives

Nous contribuons à l'établissement de collectivités inclusives où il fait bon vivre

Visiteurs<sup>3</sup>

**6,5 M**

L'objectif a été atteint par 74 %

Programmes communautaires offerts<sup>2</sup>

**57**

L'objectif a été dépassé par 27 %

Groupes scolaires participant aux programmes éducatifs<sup>1,2,3</sup>

**3 653**

L'objectif a été dépassé par 40 %

Emplois saisonniers créés<sup>1,3</sup>

**502**

L'objectif a été dépassé par 4 %



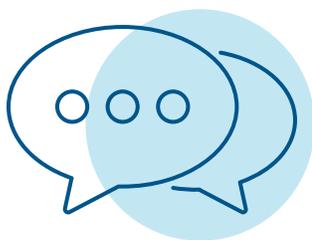
## Durabilité environnementale

Nous appliquons des attributs environnementaux efficaces et innovants à nos opérations

Réduction des émissions de gaz à effet de serre<sup>1</sup> et autres initiatives environnementales

**2,3 %**

L'objectif a été dépassé par 15 %



## Participation

Nous engageons le dialogue avec les municipalités, les collectivités, les peuples autochtones, les partenaires et les intervenants lors de la réalisation de nos travaux

Plaintes reçues

**1 201**

1 120<sup>1</sup>

Plaintes reçues et réglées

**1,13 JOURS<sup>1</sup>**

Délai de réponse

Objectif non atteint

81<sup>3</sup>

Plaintes reçues et réglées

**2,8 JOURS<sup>3</sup>**

Délai de réponse

Partenariats communautaires et sans but lucratif<sup>1,2</sup>

**213**

L'objectif a été dépassé par 40 %



## Milieu de travail sain

Nous menons nos activités avec intégrité et fournissons un milieu de travail sain

Modules de formation fournis (nombre de participants)

**82**

(2 652 PARTICIPANTS)

L'objectif a été dépassé par 310 %

Temps perdu à cause de blessures par rapport à l'année précédente

**38 %**

L'objectif a été dépassé par 660 %

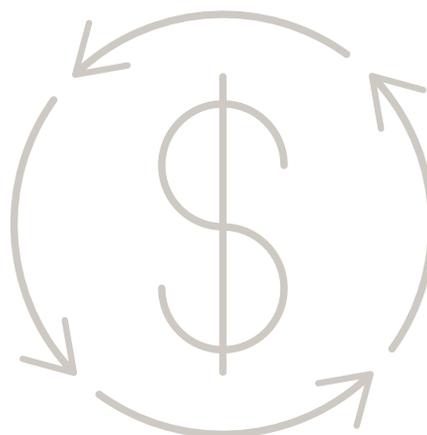
# Immobilier et siège social



## IMMOBILIER ET SIÈGE SOCIAL

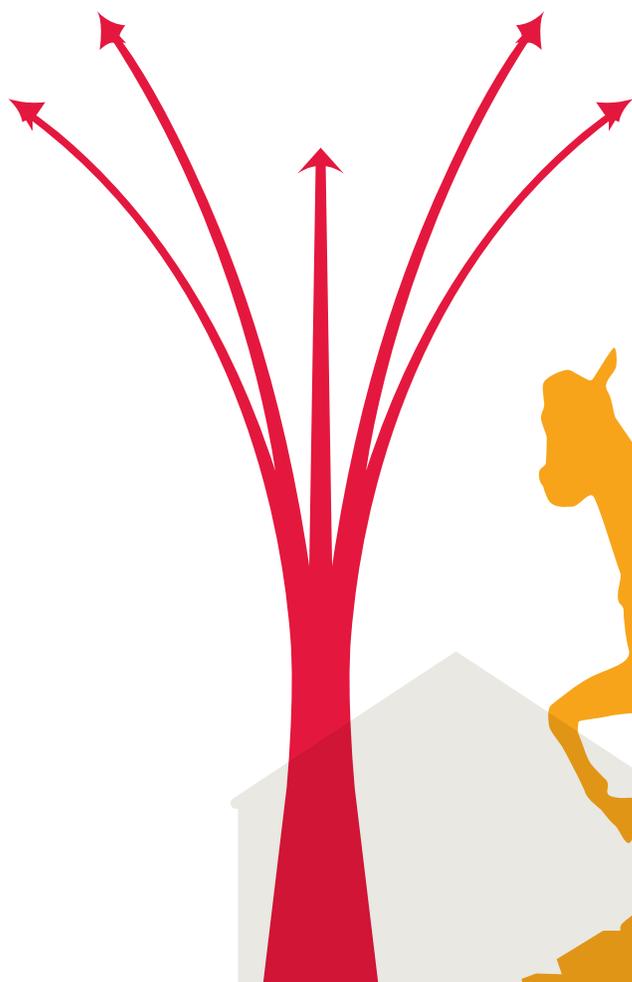
**VIABILITÉ  
FINANCIÈRE**

La Société vise à maintenir sa responsabilité financière et son rendement tout en offrant des avantages non financiers à ses intervenants et à son actionnaire. La Société ne met pas l'accent sur la maximisation de son rendement financier, mais plutôt sur l'optimisation de celui-ci.



**D**ans le cadre de la plupart de ses projets d'aménagement, la Société entreprend un processus exhaustif de consultation publique qui lui permet de rencontrer la collectivité et les intervenants concernés pour recueillir leurs commentaires en vue de l'élaboration d'un plan directeur en matière d'aménagement. Au cours de bon nombre de ces consultations, la Société anime d'importantes discussions sur des questions de planification, d'infrastructure, de logement, de préservation et de commémoration du patrimoine. Dans la mesure du possible, la Société vise à honorer l'histoire et l'héritage des terrains et des lieux qu'elle aménage.

Bien que les processus de consultation de la Société puissent être longs et exigeants en ressources comparativement à l'approche typique des promoteurs immobiliers, la Société estime que son engagement auprès de la collectivité locale est inestimable et essentiel pour optimiser la valeur d'une propriété.

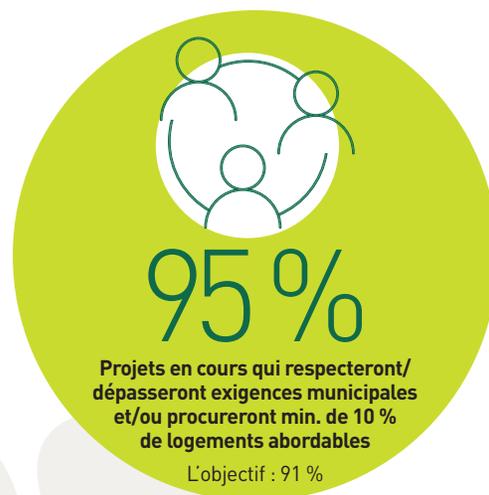




## IMMOBILIER ET SIÈGE SOCIAL

COLLECTIVITÉS  
INCLUSIVES

La Société immobilière du Canada croit que la création de collectivités saines n'est possible que lorsque les Canadiens et leurs familles sont au cœur du processus d'aménagement. Grâce à son processus d'aménagement du territoire, la Société immobilière du Canada s'efforce de créer des collectivités qui offrent une vaste gamme de types de logements et de prix afin de répondre aux différents besoins des Canadiens à toutes les étapes de la vie. Depuis la création de la Société en 1995, elle aménage des collectivités qui accueillent maintenant des gens de différents âges et revenus, ainsi que plus de 1 700 logements abordables dans tout le pays.



En tant que maître d'œuvre de l'aménagement des terrains excédentaires, la Société immobilière du Canada s'est engagée à soutenir l'ordre de priorités du gouvernement du Canada en matière de logement. En 2018/19, la Société immobilière du Canada est devenue une fière partenaire de l'Initiative des terrains fédéraux, un programme dirigé par la Société canadienne d'hypothèques et de logement visant à recenser les propriétés excédentaires du gouvernement qui pourraient être aménagées ou rénovées en logements abordables et accessibles. La Société appuie les objectifs de ce programme en incluant des terrains appropriés à ses projets d'aménagement existants, en intégrant les projets potentiels de l'Initiative des terrains fédéraux dans ses prochains exercices de planification et en assurant des résultats significatifs en participant à la gouvernance globale du programme. Dans un premier temps, la Société immobilière du Canada a mis à la disposition du public des îlots d'aménagement dans sa propriété de Pleasantville à St. John's et au Wateridge Village/Village des Riverains à Ottawa. La Société attend avec impatience de rendre compte de ces premiers projets dans le rapport de l'an prochain.

Un autre projet innovant de la Société immobilière du Canada est mené à Vancouver. Il s'agit de celui des terrains de la rue Heather, en coentreprise avec les Nations Musqueam, Squamish et Tsleil-Waututh (le partenariat MST). Les partenaires ont proposé un concept de plan directeur qui dépasse l'exigence de la Ville qui prévoit 20 % de logements abordables en désignant jusqu'à 20 % d'unités supplémentaires pour permettre aux travailleurs essentiels de Vancouver, comme les intervenants d'urgence, le personnel infirmier et les enseignants d'accéder à la propriété à un prix plus abordable. Cette initiative progressive serait une première à Vancouver.

Grâce à des initiatives comme celle-ci, la Société immobilière du Canada contribue à concrétiser l'accession à la propriété pour un plus grand nombre de Canadiens.

## IMMOBILIER ET SIÈGE SOCIAL

## VIABILITÉ ENVIRONNEMENTALE

**La durabilité environnementale peut signifier plusieurs choses. Pour certaines personnes, il s'agit de développer des produits et des services qui sont moins nuisibles à l'environnement, tandis que pour d'autres, il s'agit de réinventer la façon dont nous vivons en général. Pour les employés de la Société, lorsqu'il s'agit de projets d'aménagement et de gestion des attractions, la durabilité environnementale consiste à rejeter le statu quo et à sortir des sentiers battus.**



**A**u fil des années, la Société a adopté des pratiques environnementales solides qui ont contribué à une meilleure qualité de vie pour les résidents de ses collectivités, et elle a aménagé des commodités qui créent des expériences mémorables pour les clients de ses attractions de renommée internationale. À Edmonton, au Village at Griesbach, la Société immobilière du Canada a été heureuse d'appuyer la création d'un jardin communautaire exploité par les résidents. Ce jardin, qui compte actuellement 144 parcelles, est devenu un point central pour la collectivité et un lieu de rassemblement très apprécié, où les voisins peuvent se fréquenter et cultiver leur propre nourriture.

L'innovation et la durabilité sont à l'avant-plan de nombreux projets d'aménagement de la Société immobilière du Canada, dont bon nombre sont conçus conformément aux normes de certification LEED-ND (Leadership in Energy and Environmental Design – Neighbourhood Development). À Montréal, son projet d'aménagement Les Bassins du Nouveau Havre a reçu le niveau de certification or LEED-ND or, en reconnaissance de ses méthodes de construction qui respectent les critères des d'infrastructure verte en matière de bâtiments. Dans la même veine, une section du Village at Griesbach de la Société immobilière du Canada à Edmonton a obtenu le Niveau de certification or LEED-ND, étape 2, du Conseil du bâtiment durable.



# 95 %

Projets actifs affichant au moins  
trois paramètres de certification  
LEED-ND ou de certification  
tierce équivalente

L'objectif : 100 %



## IMMOBILIER ET SIÈGE SOCIAL

## MOBILISATION



Les projets de développement de la Société se distinguent par de belles maisons, des œuvres d'art public et des vues de rues qui célèbrent l'histoire du Canada. Plus important encore, les collectivités de la Société immobilière du Canada sont des endroits où les résidents peuvent profiter d'un sentiment d'appartenance communautaire. Dans sa collectivité primée de Currie, à Calgary, la Société immobilière du Canada a récemment conclu un partenariat avec l'entreprise apicole québécoise Alvéole pour établir deux ruches actives dans la collectivité. Grâce à ce partenariat, les écoles et les résidents locaux auront l'occasion de participer à des activités éducatives et pratiques qui leur permettront de découvrir les bienfaits des abeilles domestiques et leur rôle important dans notre écosystème.



L'engagement communautaire fait partie intégrante du réaménagement des terrains de Jericho réalisée par la Société, à Vancouver. En tant que partenaires de coentreprise, la Société immobilière du Canada et le partenariat MST ont décidé de donner le nom « Inspire Jericho » au processus de planification afin d'évoquer au sein de la collectivité toutes les possibilités qui s'offriront à elle.

La Société immobilière du Canada et le partenariat MST collaborent avec la ville de Vancouver pour organiser conjointement des événements qui rassemblent des membres des nations et des collectivités, des professionnels et des groupes d'intervenants afin d'entrevoir un avenir meilleur pour Vancouver grâce à la création d'un nouveau quartier dynamique. En mars 2019, les partenaires ont lancé un processus de consultation pour partager l'inspiration, susciter des idées et explorer les possibilités de réaménagement. À ce jour, des milliers de participants ont participé au processus, ce qui prouve que ce type de mobilisation a trouvé un écho chez les Vancouverois. Sur cette lancée, les partenaires de coentreprise prévoient d'autres activités de mobilisation communautaire, y compris des séries de conférences, des ateliers de visualisation animés par des artistes, des kiosques pop-up et une charrette de design interactive.



57

Programmes  
communautaires  
offerts

L'objectif : 20

# Attractions



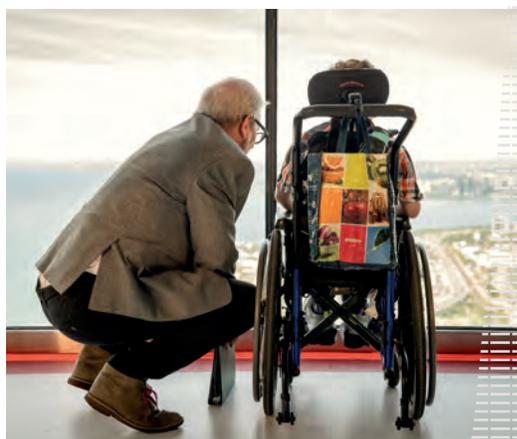
## ATTRACTIONS

VIABILITÉ  
FINANCIÈRE

En 2018/19, la Tour CN a dévoilé une rénovation de 16 millions de dollars de son niveau d'observation principal. Parmi les points saillants, on peut compter les nouveaux panneaux de verre structurés allant du plancher au plafond appelés « Parois Vitrées ». Offrant des vues presque entièrement dégagées, les fenêtres permettent aux enfants et aux personnes de toutes capacités de profiter pleinement de vues panoramiques stupéfiantes sur Toronto, du sommet de cette structure canadienne emblématique. La Tour CN a également mandaté la Fondation Rick Hansen pour effectuer une vérification exhaustive visant à évaluer l'accessibilité de la Tour. La vérification comprenait un examen de l'approche extérieure et de l'entrée de l'immeuble, de ses aménagements intérieurs et de son environnement, de l'orientation et la signalisation, et d'autres facteurs. L'évaluation a mené à la certification de l'accessibilité de la Tour, tout en recensant des possibilités d'amélioration, dont plusieurs sont déjà en cours. La Tour travaille actuellement à l'obtention de la certification Or de la Fondation Rick Hansen, ce qui reflète bien la volonté de la Société immobilière du Canada d'offrir un environnement accessible et inclusif aux visiteurs.



**A**yant pour mission de faire découvrir la science tout en s'amusant, le Centre des sciences de Montréal crée des expériences mémorables et interactives. Avec le soutien de la Fondation du Centre des sciences de Montréal, le Centre travaille actuellement au renouvellement de son exposition la plus populaire, « Science 26 ». Ce projet de 2 millions de dollars a plusieurs objectifs : créer une expérience inoubliable et captivante, susciter la curiosité et rendre la science accessible, ainsi que de mettre de l'avant les compétences nécessaires du 21<sup>e</sup> siècle, comme la créativité et l'innovation, la pensée critique et la résolution de problème, la collaboration, et la communication. Axée sur les principes de la science et de la technologie, l'exposition sera divisée en sept grands domaines : air, code, matière, mouvement, géométrie, lumière et eau. La nouvelle exposition devrait être prête vers la fin de l'année 2019 et est rendue possible par le soutien financier de la Fondation du Centre des sciences de Montréal.



## ATTRACTIONS

COLLECTIVITÉS  
INCLUSIVES

Bien que de nombreux Canadiens ralentissent le rythme pendant les mois d'été, les attractions de la Société battent leur plein. À la Tour CN, au Vieux-Port de Montréal, au Centre des sciences et au Parc Downsview, l'été est la période la plus animée de l'année, offrant ainsi une foule d'occasions d'emploi. La Société innove constamment dans la manière dont elle recrute du personnel saisonnier, grâce à des partenariats avec des établissements d'études postsecondaires, des groupes communautaires et des organismes gouvernementaux locaux. Elle mise également sur la portée des médias sociaux. Ces stratégies de recrutement permettent de s'assurer que la Société rejoint un éventail large et diversifié de candidats potentiels qui répondront aux besoins de l'entreprise, mais qui pourront également bénéficier d'un environnement d'apprentissage positif.



Dans de nombreux cas, les emplois saisonniers et estivaux dans les attractions de la Société constituent un premier pas vers l'intégration des jeunes au marché du travail. Grâce à une formation pratique, à la supervision directe et à un environnement positif, la Société s'efforce de créer une expérience d'emploi significative, remplie de possibilités d'apprentissage précieuses qui aident les jeunes travailleurs à se préparer à leur future carrière. Les emplois d'été offrent de nombreux avantages, y compris un réseau professionnel, des compétences en leadership, un groupe d'entraide par les pairs et, bien entendu, une source de revenu. Plusieurs attractions de la Société voient leurs employés d'été revenir pendant plusieurs saisons.



ATTRACTIONS

## VIABILITÉ ENVIRONNEMENTALE

L'approvisionnement en aliments locaux est une priorité à la Tour CN et elle se reflète dans bon nombre des produits offerts par le Restaurant 360. À l'heure actuelle, 34 % des aliments et 70 % des boissons alcoolisées, du vin et de la bière servis dans cet établissement emblématique proviennent de l'Ontario, une réalisation qui a valu au restaurant la certification Feast On® pour son engagement envers la gérance de l'environnement.



2,3%

Réduction des émissions de gaz à effet de serre et autres initiatives environnementales

L'objectif : 2 %

ATTRACTIONS

## PARTICIPATION

La gestion et la prestation de programmes significatifs à des centaines de membres de la collectivité ne sont pas une tâche facile, mais avec le soutien des partenaires locaux du Parc Downsview, la Société profite d'une abondance de richesses. Grâce à des partenariats stratégiques avec des organisations comme la Fondation TD des Amis de l'Environnement, Tallgrass Ontario, Heritage Toronto et Scouts Canada, pour n'en nommer que quelques-unes, la Société offre des programmes communautaires qui non seulement mettent en vedette la beauté du monde naturel par l'entremise du milieu urbain unique du parc, mais qui fournissent également des renseignements pratiques et de l'éducation à des milliers de visiteurs tous les ans. La société est également fière de ses initiatives de participation communautaire à la Tour CN et le Centre des Sciences de Montréal où les attractions travaillent en partenariat avec des organismes tels que World Wildlife Fund Canada et Telus, respectivement.



213

Partenariats communautaires et sans but lucratif

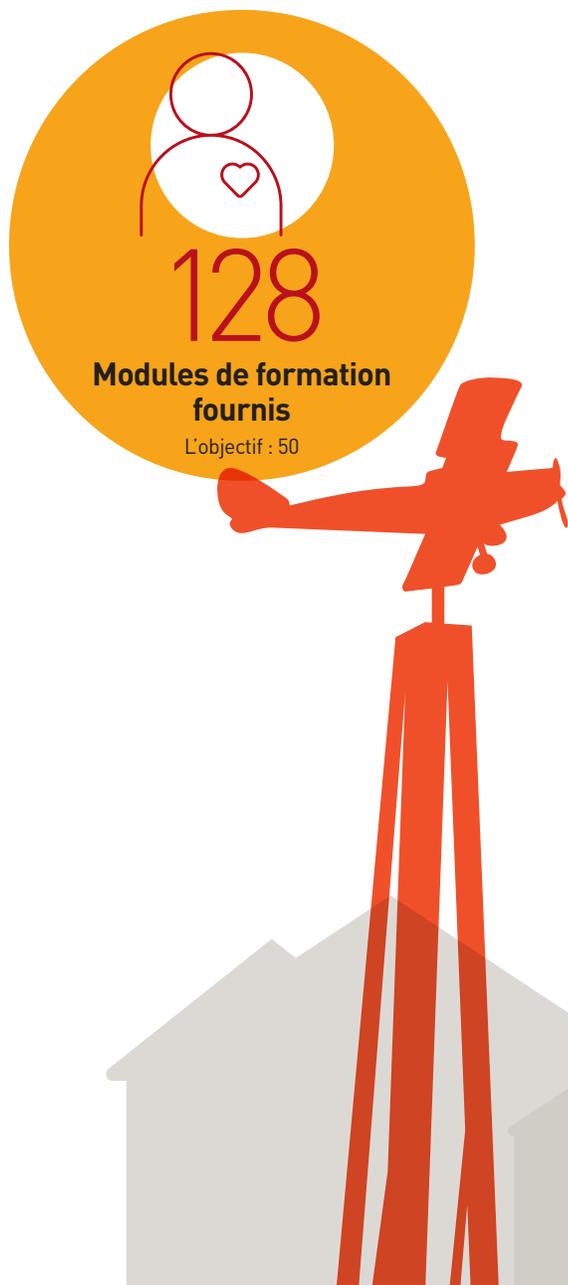
L'objectif : 152

## IMMOBILIER ET SIÈGE SOCIAL

## ATTRACTIONS

## MILIEU DE TRAVAIL SAIN

**La Société croit fermement qu'un milieu de travail sain peut accroître la participation, la productivité et le bonheur des employés.**



La Société a fait des efforts concertés pour investir dans des programmes en milieu de travail qui soutiennent la santé mentale et physique, les accommodements et les initiatives de respect au travail. En 2018/19, une douzaine d'initiatives de bien-être ont été mises en place, et presque 130 modules de formation ont été fournis aux employés. Un domaine actuel de concentration est l'importance d'un effectif inclusif et diversifié qui reflète la société canadienne d'aujourd'hui. La Société a établi un partenariat avec le Centre canadien pour la diversité et l'inclusion afin de présenter un programme de formation qui permettra à son équipe de la haute direction et au personnel d'explorer ce sujet. De plus, cette année, les employés ont suivi une formation en analyse comparative entre les sexes (ACS+) afin de s'assurer de tenir compte de la façon dont divers groupes font l'expérience des projets et des programmes de la Société.





# AMÉLIORER LES COLLECTIVITÉS

## COLLABORATIONS AVEC LES PEUPLES AUTOCHTONES

À Vancouver, la Société immobilière du Canada a créé un partenariat de coentreprise unique avec trois Premières nations : la bande de Musqueam et les nations Squamish et Tsleil-Waututh. Les partenaires collaborent au réaménagement des terrains de la rue Heather et les terrains de Jericho, qui sont deux initiatives importantes de construction urbaine à Vancouver.

La création de possibilités pour les membres des Premières nations par l'entremise de ces projets est l'une des priorités des partenaires, et le comité d'emploi, de formation et de sous-traitance de la coentreprise a été établi pour soutenir cet objectif. Le comité se réunit tous les trimestres et comprend un membre de chacune des nations et trois membres de la Société immobilière du Canada. Les deux principales fonctions du comité consistent à trouver des occasions d'emploi et de sous-traitance pour les membres et les entreprises des Premières nations, et à s'assurer que les entreprises qualifiées des Premières nations sont informées des possibilités de contrats afin qu'elles puissent présenter leur candidature. En outre, les entreprises qui souhaitent fournir des biens et services à la coentreprise doivent préciser la manière dont elles peuvent offrir emploi, formation et contrats aux entreprises et aux membres des Premières nations. Jusqu'à maintenant, 84 contrats ont été accordés à des entreprises des Premières nations.



## INVESTIR AUJOURD'HUI POUR DEMAIN

La Société croit à l'importance de réaliser aujourd'hui les investissements financiers nécessaires dans ses propriétés et ses attractions, afin qu'elles restent viables à long terme et que les Canadiens puissent continuer à en profiter pendant de nombreuses années. La Société consent souvent des investissements dans l'infrastructure, comme des routes, de l'éclairage de rue et des conduites d'eau maîtresses, ainsi que des espaces verts et des parcs, afin d'augmenter la valeur de ses projets avant de les commercialiser. En 2018/19, la Société a investi un total de 58 millions de dollars en dépenses d'aménagement,

dont près de 3 millions de dollars ont été consacrés à des améliorations au Parc Downsview. Les améliorations comprenaient la conception et l'installation d'art public, l'amélioration et l'entretien continu du parc, et l'achèvement du Sentier du 150<sup>e</sup>. Ce sentier, qui sert de nouveau portail visuellement étonnant pour le parc, souligne le 150<sup>e</sup> anniversaire de la Confédération et célèbre l'histoire du Parc Downsview et celle des peuples autochtones dans la région.



---

## PRÉSERVER NOTRE PATRIMOINE ET RÉDUIRE LA QUANTITÉ DE DÉCHETS ENVOYÉS DANS LES SITES D'ENFOUISSEMENT

À Ottawa, la Société immobilière du Canada a récemment achevé un processus de planification exhaustif pour sa propriété de la rue Booth qui comprend une des plus importantes initiatives de conservation du patrimoine de toute son histoire. Avec l'appui de la Ville d'Ottawa, la Société immobilière du Canada a bien reçu le message de la collectivité qui a souligné, lors de son processus de mobilisation, l'importance de la valeur patrimoniale du site. Grâce au travail de ses ingénieurs et d'autres partenaires, la Société pourra transformer plusieurs structures sur le site. Bon nombre de ces bâtiments ont une valeur historique remontant au début du 20<sup>e</sup> siècle, lorsqu'ils étaient occupés par le Conseil national de recherches, qui y a effectué des recherches importantes pendant la Seconde Guerre mondiale. Grâce à la transformation de ces bâtiments, plusieurs tonnes de débris de construction et d'autres matériaux seront détournés des sites d'enfouissement et, à la place, le patrimoine de ces bâtiments sera perpétué dans le cadre de nouvelles utilisations modernes qui continueront à répondre aux besoins de la collectivité.





---

## AU SERVICE DE LA DURABILITÉ

En 2018/19, le Bistro Vue, le Café et le Restaurant 360 de la Tour CN ont tous obtenu la certification LEAF (Leaders in Environmentally Accountable Foodservice), en reconnaissance de leur dévouement sans faille au service de la durabilité. Les restaurants faisaient partie des 14 établissements de l'Ontario qui ont réussi à satisfaire aux critères de LEAF.



## RÉDUIRE LES DÉCHETS

Au cours de la dernière année, la Tour CN a participé aux efforts considérables déployés par le gouvernement fédéral pour réduire les déchets de plastique. En 2018/19, la Tour a mis en place sa propre « interdiction des matières plastiques » et est passée aux gobelets, couvercles, récipients à emporter et ustensiles jetables entièrement faits de matières compostables, ainsi qu'aux pailles en papier.



Société immobilière du Canada  
Canada Lands Company

Payez à l'ordre de *Fondation du Centre*

La somme de *Un million cinq cent mille*

Memo \_\_\_\_\_ Sig \_\_\_\_\_

123894593 123893 38923467843

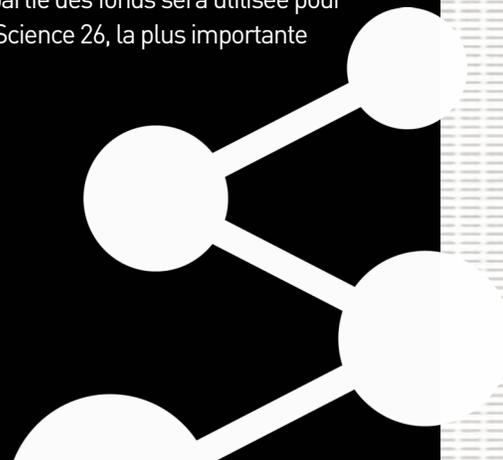
## CHEFS DE FILE DE LA COLLECTIVITÉ

La Société immobilière du Canada n'est pas seulement un promoteur communautaire, elle est aussi un chef de file dans la collectivité. En 2018/19, partout au pays, les gens ont mis leur expertise au service de discussions importantes touchant leurs collectivités.

À l'occasion de la Journée internationale des femmes, un membre de l'équipe Immobilier s'est joint aux urbanistes d'Edmonton pour « *Cities from Her Perspective* », une table ronde dynamique axée sur la perspective unique que les femmes apportent à la construction et à la planification urbaines.

Au Centre des sciences de Montréal, la Société maintient son engagement à stimuler l'intérêt des jeunes pour les sciences et la technologie. Cette année, l'un des plus importants projets du centre a été « *Les Audacieuses - une présentation de l'UQAM* ». Conçu pour inspirer et promouvoir la participation des femmes et des filles dans les sciences, cet événement d'une journée a également marqué la Journée internationale des femmes et des filles de science de l'ONU. Dans le cadre de l'événement, la Société a créé des occasions de mentorat pour les élèves du secondaire avec des femmes qui ont choisi une carrière en sciences et technologie auprès de ses organismes partenaires, comme Element AI, MDA, Pratt & Whitney et Ubisoft. Au total, l'événement a permis à plus de 450 jeunes filles d'explorer différentes carrières et de visiter gratuitement les expositions du Centre des sciences.

Une grande partie de la programmation du Centre des sciences est rendue possible grâce au soutien de la Fondation du Centre des sciences, dans laquelle la Société est fière d'investir. Après avoir promis de doubler les dons recueillis lors de la soirée Célébration de la science 2018 de la Fondation, la Société a eu le plaisir, cette année, de remettre un chèque de 1,5 million de dollars à l'organisme. Une partie des fonds sera utilisée pour appuyer le renouvellement de Science 26, la plus importante exposition du Centre.



# Objectifs du tableau d'évaluation équilibrée 2019/20

## Immobilier et siège social



### Durabilité financière

Nous optimisons les bénéfices pour le gouvernement et la population du Canada plutôt que de les maximiser

Rendements financiers disponibles pour le gouvernement fédéral

**212 M \$**

Incidence économique totale des activités

**380 M \$**



### Collectivités inclusives

Nous contribuons à l'établissement de collectivités inclusives où il fait bon vivre

Projets en cours qui respecteront/dépasseront exigences municipales en matière d'aménagements communautaires

**100 %**

Projets en cours qui respecteront/dépasseront exigences municipales et/ou procureront min. de 10 % de logements abordables

**100 %**



## Durabilité environnementale

Nous appliquons des attributs environnementaux efficaces et innovants à nos opérations

Projets actifs dépassant exigences municipales en matière de gestion environnementale

**100 %**

Projets actifs affichant au moins trois paramètres de certification LEED-ND ou de certification tierce équivalente

**100 %**



## Participation

Nous engageons le dialogue avec les municipalités, les collectivités, les peuples autochtones, les partenaires et les intervenants lors de la réalisation de nos travaux

Associations communautaires dont fait partie ou soutenues par la SICL

**114**

Participants identifiés comme satisfait lors d'un sondage rempli pour un projet en cours

**100 %**



## Milieu de travail sain

Nous menons nos activités avec intégrité et fournissons un milieu de travail sain

Modules de formation fournis (nombre de participants)

**45**  
(255 PARTICIPANTS)

Diversité et l'inclusion – l'engagement à l'égard des programmes de recrutement

**2**

# Objectifs du tableau d'évaluation équilibrée 2019/20

## Attractions



### Durabilité financière

Nous optimisons les bénéfices pour le gouvernement et la population du Canada plutôt que de les maximiser

Nombre de clients payants sur place<sup>1,3</sup>

**3,2 M**  
(3,224,523)

Investissement annuel dans les attractions pour la maintenance et le développement

**18 M \$**

Impact économique<sup>1</sup>

**114 M \$**



### Collectivités inclusives

Nous contribuons à l'établissement de collectivités inclusives où il fait bon vivre

Visiteurs<sup>3</sup>

**7,1 M**

Programmes communautaires offerts<sup>2</sup>

**142**

Groupes scolaires participant aux programmes éducatifs<sup>1,2,3</sup>

**3 300**

Emplois saisonniers créés<sup>1,3</sup>

**375**



## Durabilité environnementale

Nous appliquons des attributs environnementaux efficaces et innovants à nos opérations

Réduction des émissions de gaz à effet de serre<sup>1</sup> et autres initiatives environnementales

**2,3%**



## Participation

Nous engageons le dialogue avec les municipalités, les collectivités, les peuples autochtones, les partenaires et les intervenants lors de la réalisation de nos travaux

Plaintes reçues

**1 000**

1 000<sup>1</sup>  
Plaintes réglées  
**3 JOURS<sup>1</sup>**  
Délai de réponse

**AUCUN OBJECTIF<sup>3</sup>**  
Plaintes réglées  
**4 JOURS<sup>3</sup>**  
Délai de réponse

Partenariats communautaires et sans but lucratif<sup>1,2</sup>

**225**



## Milieu de travail sain

Nous menons nos activités avec intégrité et fournissons un milieu de travail sain

Modules de formation fournis (nombre de participants)

**60**  
(1,500 PARTICIPANTS)

Diversité et l'inclusion – l'engagement à l'égard des programmes de recrutement

**3**

# Regard vers l'avenir

**En ce début d'exercice, la Société a mis en œuvre plusieurs nouveaux projets et initiatives en soutien à son engagement continu qui vise à offrir une valeur économique, sociale et environnementale aux Canadiens.**

**E**n 2019/20, la Société prévoit que l'incidence économique de ses exploitations immobilières sera supérieure à 630 millions de dollars. Elle continuera de réaliser les investissements nécessaires dans ses propriétés et ses attractions, afin d'en assurer la pérennité et que les Canadiens puissent continuer à en profiter pendant de nombreuses années. Parmi les exemples, mentionnons l'ouverture d'un nouveau parc à Calgary dans le cadre du projet d'aménagement de Currie de la Société, la démolition d'un bâtiment vieillissant au centre-ville de Halifax pour faire place à une nouvelle structure à usages multiples et l'annonce prévue de la proposition privilégiée pour la rénovation du quartier historique de la pointe du Moulin à Montréal et son emblématique Silo 5.

Partout au Canada, la Société immobilière du Canada s'est engagée à respecter ou à excéder les exigences municipales en matière de gestion environnementale d'aménagements à usage collectif ainsi qu'à consacrer au moins 10 % de ses aménagements aux logements abordables.

Du côté de ses attractions, la Société continue d'évaluer les moyens de réduire son empreinte environnementale. À Montréal, le Centre des sciences commencera à faire le suivi du compost. Dans cette veine, la Tour CN explore également

davantage de possibilités en matière de durabilité, notamment l'élimination des réfrigérants appauvrissant la couche d'ozone et les technologies d'ascenseurs écoénergétiques, comme la puissance régénérative.

Au Parc Downsview, la Société poursuivra les travaux de transfert de la ferme agricole urbaine en vue de son établissement permanent à l'extrémité sud du parc. La ferme, née d'un projet pilote annoncé en 2011, est exploitée par Fresh City Farms. Les travaux d'amélioration du sol pour le nouvel emplacement sont en cours et ils devraient se poursuivre jusqu'à la fin de 2019/20. Les programmes éducatifs de la Société immobilière du Canada continueront de prospérer grâce à son objectif de prestation de 142 programmes communautaires individuels.

On s'attend à ce que le Vieux-Port de Montréal demeure l'un des sites les plus visités au Québec avec 7 millions de visiteurs en 2019/20.

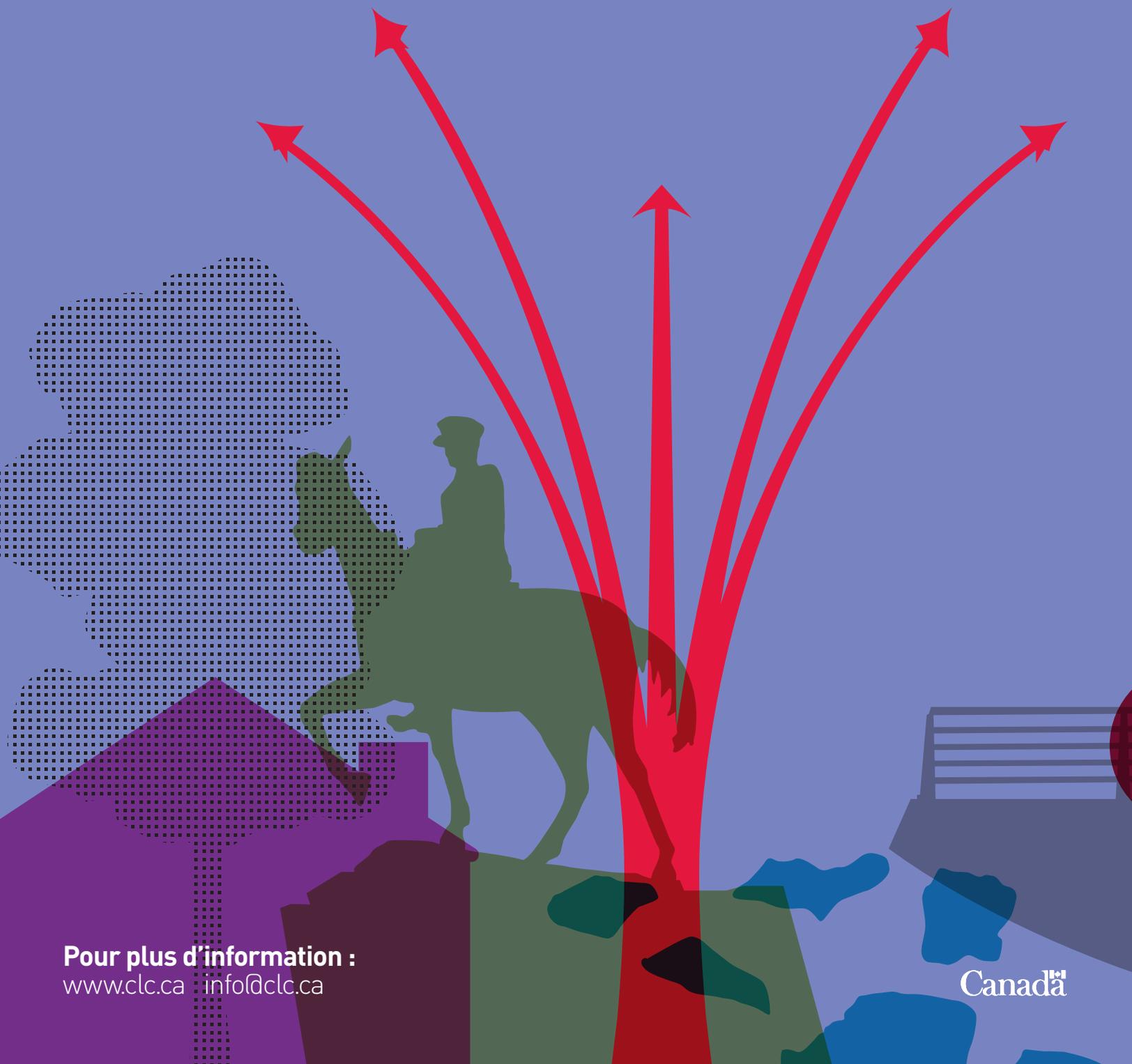
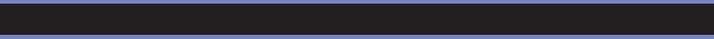
Reconnaissant l'importance de montrer notre gratitude aux collectivités dans lesquelles nous vivons, travaillons et nous divertissons, la Société a mis en œuvre un programme de bénévolat pour tous ses employés. Les programmes de bénévolat des employés sont une initiative de responsabilité sociale d'entreprise de plus en plus en vogue dans de nombreuses organisations internationales. Ils encouragent les employés à faire don de leur temps et de leurs compétences aux organismes locaux de leur choix, souvent pendant leurs heures de travail. Ces programmes sont reconnus comme un moyen efficace d'améliorer le moral et la satisfaction des employés, tout en leur permettant d'acquérir de nouvelles compétences.

Grâce à des initiatives comme celles-ci et à bien d'autres, la Société continue de satisfaire aux normes les plus élevées en matière de durabilité. Nous sommes impatients de rendre compte de nos efforts en matière de responsabilité sociale d'entreprise et de développement durable dans ses prochains rapports.





Société immobilière du Canada  
Canada Lands Company



**Pour plus d'information :**  
[www.clc.ca](http://www.clc.ca) [info@clc.ca](mailto:info@clc.ca)

Canada