



2022/23

D'ENTREPRISE

LA RESPONSABILITÉ SOCIALE

RAPPORT SUR



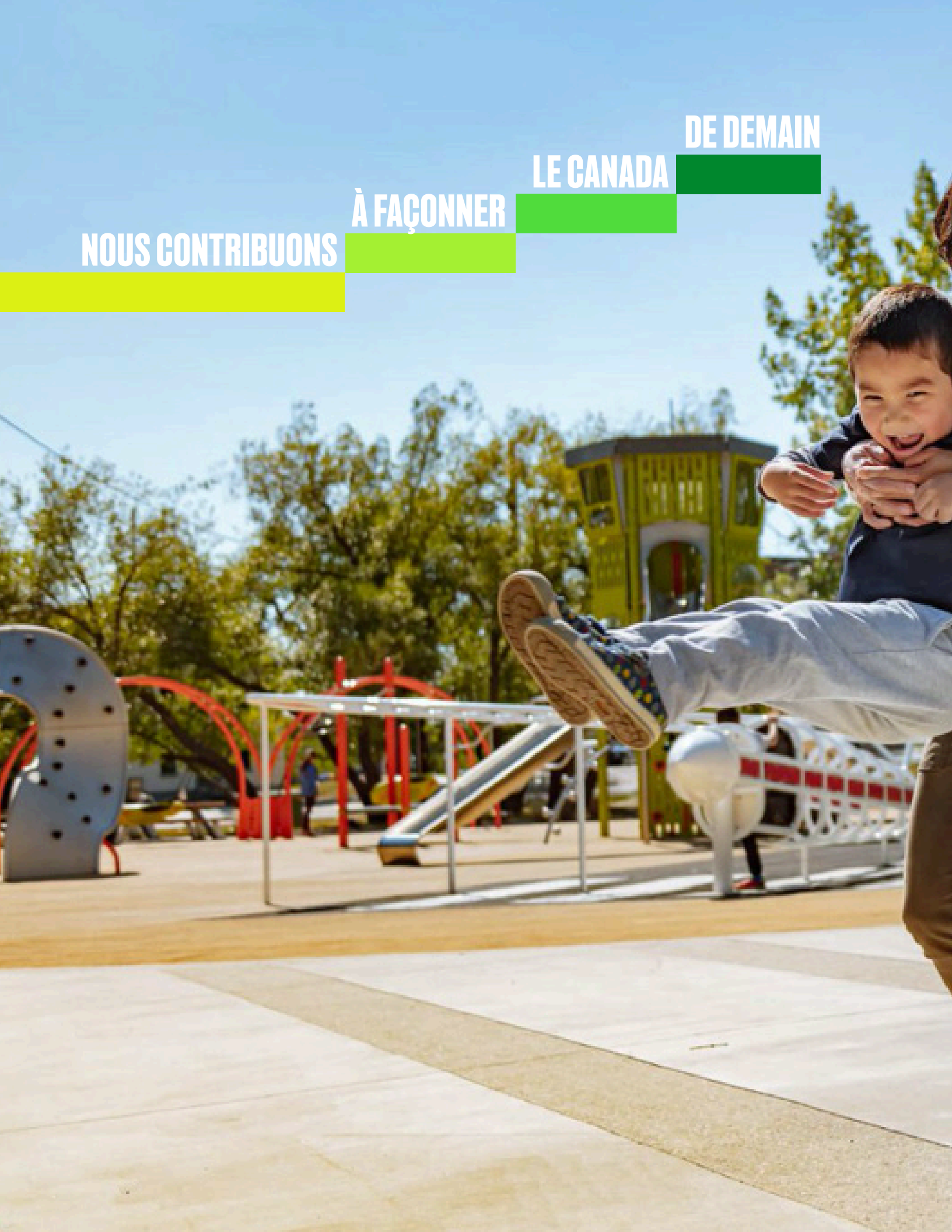
Société immobilière du Canada
Canada Lands Company

NOUS CONTRIBUONS

À FAÇONNER

LE CANADA

DE DEMAIN





7

**CE QUE NOUS FAISONS
ET POURQUOI**

8

NOTRE APPROCHE

10

**MISSION, VISION ET PRIORITÉS
STRATÉGIQUES**

12

À PROPOS DE CE RAPPORT

12

NOTRE INCIDENCE

14

**MESSAGES DE LA PRÉSIDENTE
DU CONSEIL D'ADMINISTRATION
ET DU PRÉSIDENT-DIRECTEUR
GÉNÉRAL**

16

**OBJECTIFS DU TABLEAU DE
BORD ÉQUILIBRÉ 2022/23**

30

**RÉSULTATS DU TABLEAU DE BORD
ÉQUILIBRÉ 2022/23**

32


REGARD VERS L'AVENIR

A graphic consisting of four horizontal bars of increasing length from left to right, stacked vertically. The bars are colored in shades of green. The text 'NOUS SOMMES' is on the first bar, 'LA SOCIÉTÉ' on the second, 'IMMOBILIÈRE' on the third, and 'DU CANADA' on the fourth.

NOUS SOMMES LA SOCIÉTÉ IMMOBILIÈRE DU CANADA

La Société immobilière du Canada limitée (SICL) est une société d'État fédérale autofinancée qui présente ses résultats au Parlement du Canada par l'entremise de la ministre des Services publics et de l'Approvisionnement. La SICL est une société régie par la *Loi canadienne sur les sociétés par actions* incluse dans la partie 1 de l'annexe III de la *Loi sur la gestion des finances publiques*, et un mandataire de Sa Majesté. La SICL compte les trois filiales en propriété exclusive ci-dessous, qui, avec la SICL, sont désignées collectivement comme la « Société » :

- La Société immobilière du Canada CLC limitée (la SIC ou Société immobilière du Canada) est une société d'État non mandataire qui exerce les principales activités immobilières de la Société dans toutes les régions du Canada et qui possède et exploite la Tour nationale du Canada (Tour CN) à Toronto, en Ontario.
- La Société du Vieux-Port de Montréal inc. (SVPM) est responsable de la gestion du Vieux-Port de Montréal (VPM) et du Centre des sciences de Montréal (CSM).
- Parc Downsview Park Inc. (PDP) possède et gère le Parc Downsview et aménage les terrains de Downsview.

 Biens immobiliers*

 Attractions touristiques*

COLOMBIE-BRITANNIQUE

- 1 Terrains de Heather, Vancouver
- 2 Terrains de Jericho, Vancouver

ALBERTA

- 3 Currie, Calgary
- 4 Village à Griesbach, Edmonton

MANITOBA

- 5 Naawi-Oodena, Winnipeg

ONTARIO

- 6 1, rue Port Est, Mississauga
- 7 Arbo Downsview, Toronto
- 8 Quartier Allen, Toronto
- 9 Parc Downsview, Toronto
- 10 Quartier Downsview Ouest, Toronto
- 11 Quartier Downsview Est, Toronto
- 12 Tour CN, Toronto
- 13 Secteur de la Tour CN, Toronto
 - Plaza de Navy Wharf Court
 - Terrains de la phase 2A de la Tour CN
 - Terrains du stade
 - Terrains de l'Aquarium
- 14 Rue Booth, Ottawa
- 15 299, avenue Carling, Ottawa
- 16 1495, chemin Heron, Ottawa
- 17 Village des Riverains, Ottawa

QUÉBEC

- 18 Centre des sciences de Montréal, Montréal
- 19 Vieux-Port de Montréal, Montréal
- 20 Pointe-du-Moulin, Montréal
- 21 3155, Côte-de-Liesse, Montréal
- 22 Bassin Wellington, Montréal
- 23 Pointe-de-Longueuil, Longueuil

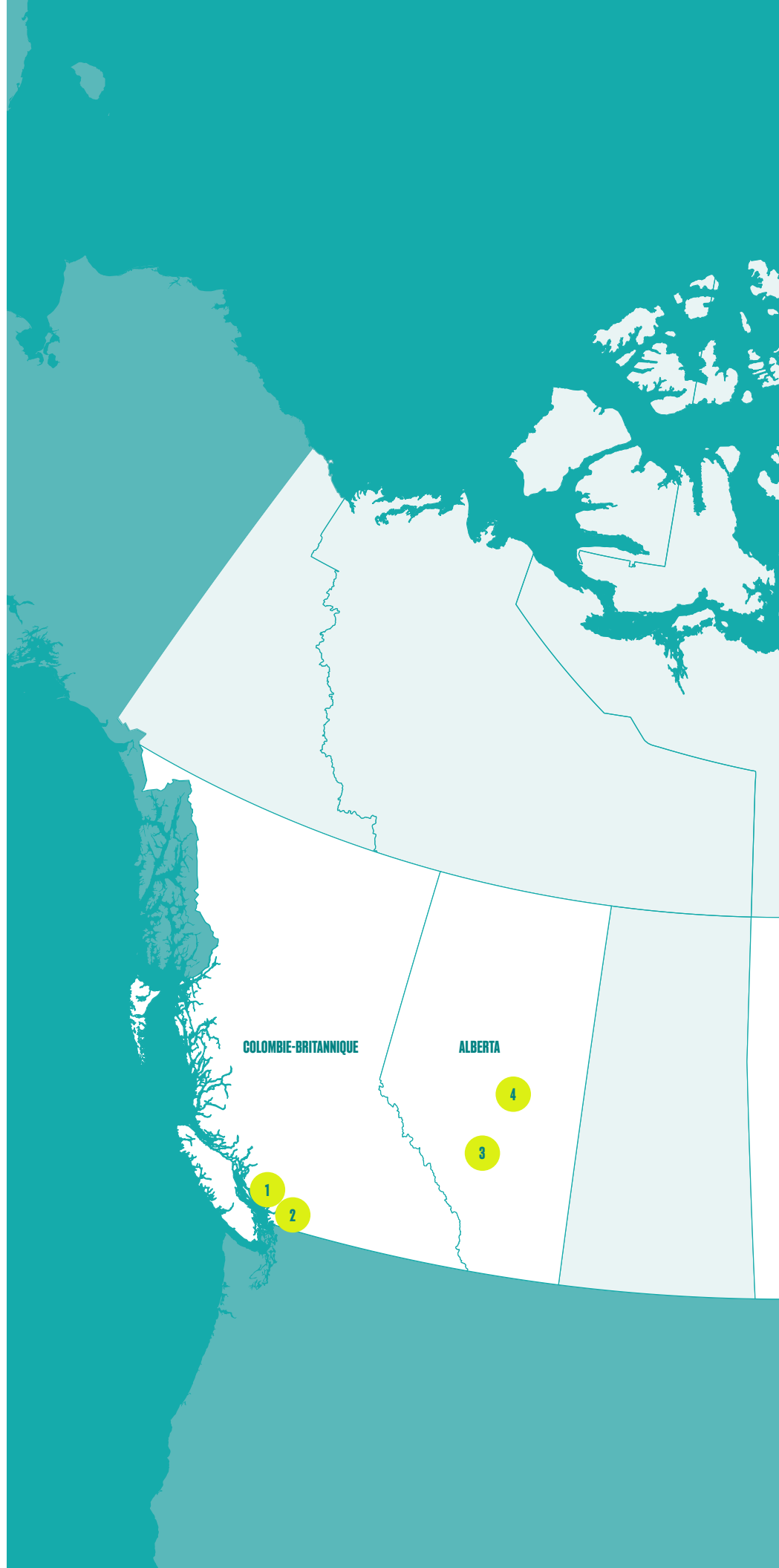
NOUVELLE-ÉCOSSE

- 24 Parc Shannon, Dartmouth

TERRE-NEUVE-ET-LABRADOR

- 25 Pleasantville, St. John's

* Les emplacements sur la carte sont approximatifs.

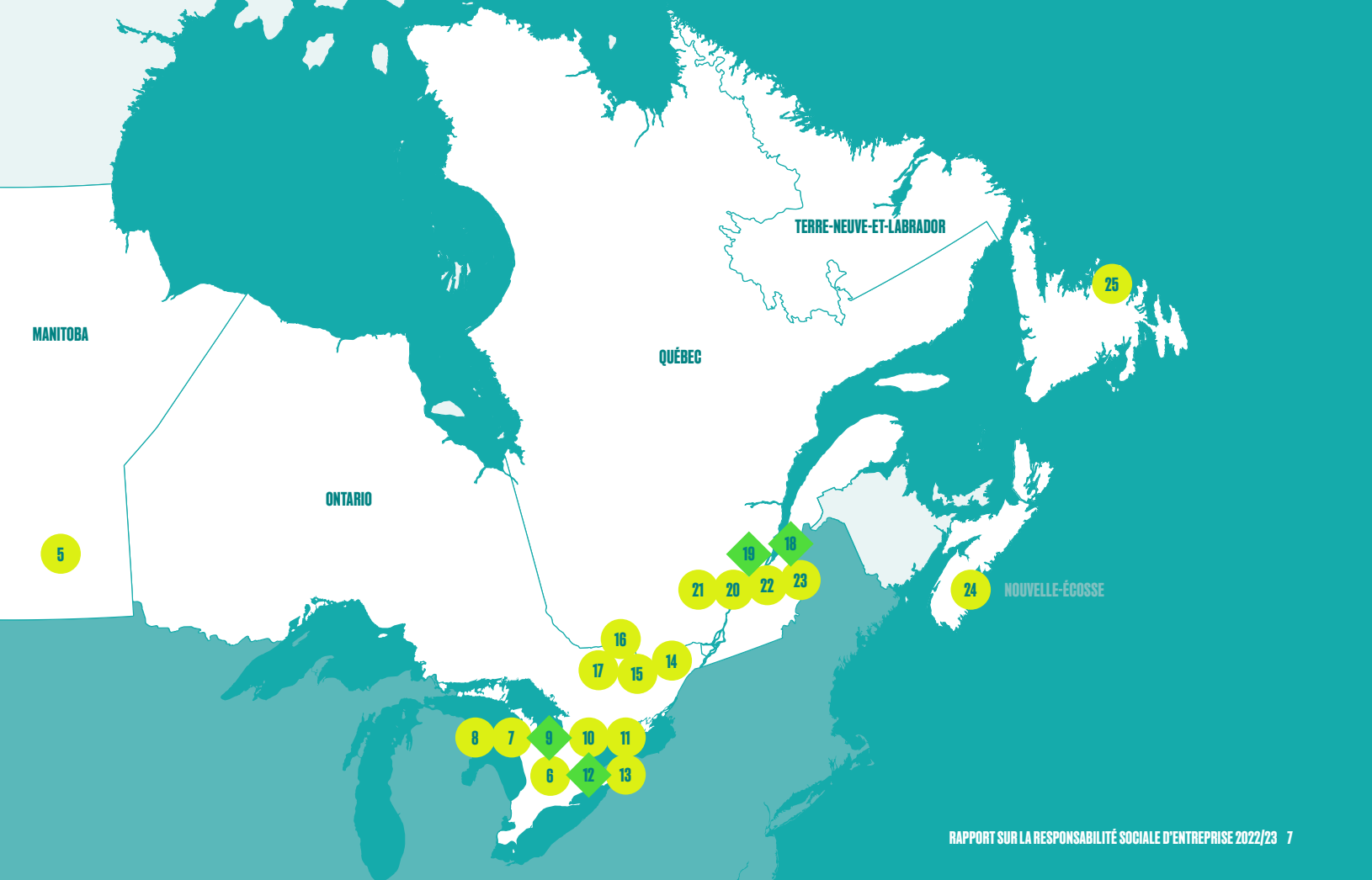


CE QUE NOUS FAISONS ET POURQUOI

Nous avons fait nos preuves et possédons l'expertise nécessaire pour répondre aux besoins des Canadiens. Par l'entremise de ses filiales, la SICL transforme les anciennes propriétés du gouvernement du Canada grâce à la mobilisation communautaire et les réintègre stratégiquement dans les collectivités, tout en assurant leur durabilité et leur viabilité commerciale. La SICL investit dans certaines des attractions touristiques les plus renommées qu'elle possède et supervise à Toronto et à Montréal.

Depuis 1995, la SICL a rapporté plus de 1,2 milliard de dollars au gouvernement du Canada sous la forme de dividendes déclarés, de paiement de terrains excédentaires achetés au gouvernement fédéral et d'impôts sur le résultat versés.

Ses activités permettent de garantir que les propriétés excédentaires du gouvernement sont acquises et réaménagées ou gérées de manière à exploiter leur valeur optimale, tant financière que non financière.



NOTRE APPROCHE

La Société a la vision et la passion nécessaires pour enrichir la vie des Canadiens en leur offrant des lieux où il fait bon vivre, travailler et se divertir. Ses activités se divisent en deux secteurs d'activités distincts, mais complémentaires, afin d'optimiser le rendement de son travail au profit de toute la population et de son actionnaire, le gouvernement du Canada.

IMMOBILIER ET AMÉNAGEMENT

Après l'achat auprès du gouvernement du Canada d'un terrain à aménager à la juste valeur du marché, la Société immobilière du Canada exerce son expertise en vue de l'aménager et de le vendre. Pour les propriétés en cours de réaménagement, la Société immobilière du Canada fait participer pleinement la collectivité et les fonctionnaires municipaux, afin de collaborer à la création d'un plan pour la propriété qui est fondé sur un soutien populaire significatif, et ce, en tenant compte des environs. La Société immobilière du Canada présente ensuite des demandes à la municipalité pour obtenir les autorisations de planification requises. En général, des parcs, des routes et des services sont installés, et le terrain est vendu à des constructeurs conformément au plan approuvé, ou destiné à un aménagement à plus long terme.

ARBO

currie

VILLAGE ATIA
GRIESBACH

INSPIRE JERICO

Village
des Riverains
Wateridge
Village

Pleasantville
Centre de réhabilitation
au centre de tout.

ATTRACTIONS TOURISTIQUES

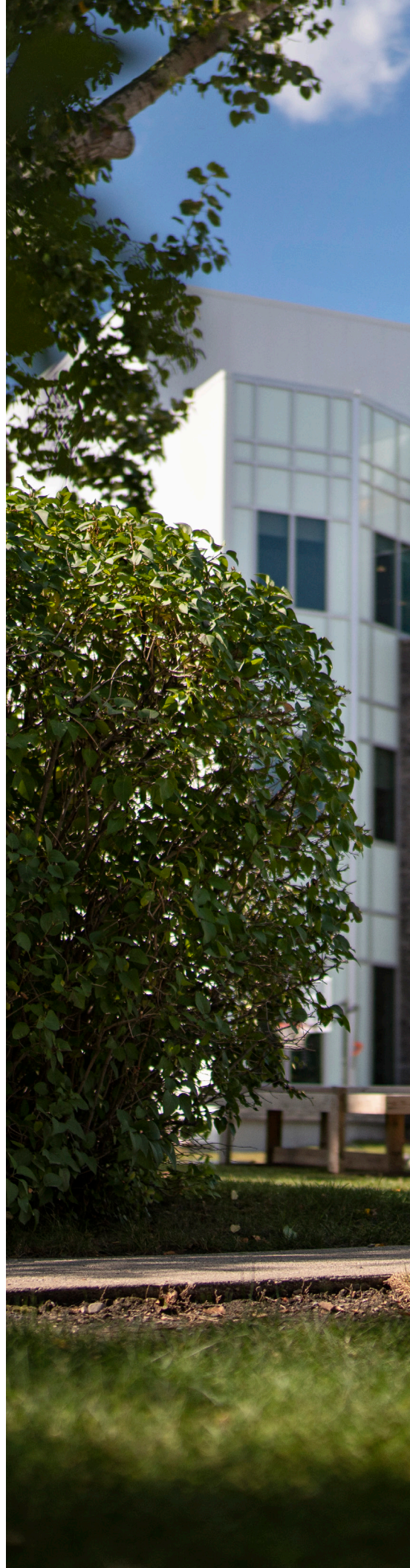
La Société présente une excellente feuille de route en accumulant des réussites financières constantes sur le plan de la gestion et de l'exploitation de quelques-uns des sites les plus emblématiques et ayant la plus grande importance historique au Canada, comme la Tour nationale du Canada et le Parc Downsview, à Toronto, ainsi que le Centre des sciences de Montréal et le Vieux-Port de Montréal. La Société excelle particulièrement dans l'élaboration de programmes novateurs et de nouvelles initiatives, qui intègrent des améliorations en matière de développement durable et d'accessibilité, dans le but d'attirer des millions de visiteurs de la région et de l'étranger.

LA TOUR
CN
TOWER

PARC
DOWNSVIEW
PARK

VIEUX
PORT
MONTRÉAL

CENTRE
DES
SCIENCES
MONTRÉAL



L'élément central de notre Plan stratégique est de veiller à la réintégration et au réaménagement novateurs et valables sur le plan commercial de propriétés excédentaires du gouvernement du Canada dans les collectivités locales, tout en aménageant, en conservant et en gérant certains biens immobiliers et attractions touristiques canadiennes uniques.



NOTRE PLAN STRATÉGIQUE

MISSION

Veiller à la réintégration et au réaménagement commercial, de manière novatrice et viable, des propriétés excédentaires du gouvernement du Canada dans leurs collectivités locales, tout en aménageant, conservant et gérant certains biens immobiliers et attractions touristiques canadiennes incontournables.

VISION

Être le principal gestionnaire de biens immobiliers du gouvernement du Canada responsable de la réintégration de propriétés excédentaires voué à l'aménagement de collectivités canadiennes exceptionnelles et agir en tant que propriétaire et gestionnaire de choix de certaines attractions touristiques canadiennes incontournables. Dans le cadre de ses activités, la Société démontrera son engagement envers la mobilisation, la durabilité, les services consultatifs de qualité supérieure, l'intégrité et les plus hautes normes de comportement éthique, tout en créant de la valeur pour la population canadienne.

VALEURS

Les activités de la Société immobilière du Canada et le travail qu'elle effectue dans les collectivités reposent sur ces valeurs :



LA RÉSILIENCE FINANCIÈRE

- Opérer de façon autonome sur le plan financier.
- Assumer sa responsabilité financière et maintenir ses efforts d'optimisation dans le cadre de ses travaux et de ses activités.
- Gérer ses actifs de manière stratégique afin de maximiser les rendements financiers et non financiers pour la population canadienne.
- Trouver de nouvelles façons de générer des revenus afin de diversifier, de stabiliser et de rehausser la résilience de son rendement financier.



LA DURABILITÉ DE L'ENVIRONNEMENT

- Mesurer l'empreinte environnementale de la Société.
- Établir des plans, avec des réalisations significatives et des objectifs clairs, qui porteront sur les changements climatiques, les initiatives d'écologisation, les émissions de carbone, l'efficacité énergétique, la gestion des eaux usées et la biodiversité.



L'IMPACT SOCIAL

- Participer aux efforts de réconciliation du gouvernement fédéral avec les peuples autochtones lorsque des partenariats peuvent être mutuellement bénéfiques.
- Entretenir des relations directes avec des communautés et des entreprises autochtones dans la gestion d'attractions touristiques et de projets immobiliers.
- Accorder la priorité à la création de logements abordables dans ses projets d'aménagement qui visent à dépasser les exigences établies par la collectivité locale et à répondre aux besoins des collectivités et des marchés immobiliers.
- Mettre sur pied des initiatives visant à accroître l'inclusion des groupes sous-représentés.

PRIORITÉS STRATÉGIQUES

Les priorités stratégiques suivantes découlent des valeurs de la Société et les amplifient :



IMMOBILIER : TRANSFORMER DES PROPRIÉTÉS FÉDÉRALES EXCÉDENTAIRES ET SOUS-UTILISÉES

- Collaborer activement avec le gouvernement du Canada dans une optique de rationalisation et d'accélération du processus afin d'élargir la portée de ses acquisitions.
- Atteindre de nouveaux sommets avec ses objectifs environnementaux, sociaux et autres au sein de la collectivité canadienne et à l'échelle mondiale.
- Chercher à inclure de plus grands générateurs d'emplois dans son travail et au sein de ses communautés.



ATTRACTIONS : CRÉER DES EXPÉRIENCES CANADIENNES INCONTOURNABLES

- Grâce à sa capacité, à son savoir-faire et à son expérience, la Société est bien placée pour développer plus profondément l'expérience canadienne dans ses attractions, afin qu'elles soient emblématiques, uniques, inspirantes et typiquement canadiennes.
- Se promouvoir de manière appropriée comme une option pour d'autres attractions actuelles et potentielles.



ÊTRE UN MILIEU DE TRAVAIL DE CHOIX

- Intégrer l'équité, la diversité, l'inclusion, l'accessibilité et la sensibilité à l'environnement dans ses politiques et pratiques en matière d'impact social.
- Adopter et intégrer une culture de responsabilité sur les plans social, environnemental et financier et en faire un élément clé de ses pratiques commerciales.



À PROPOS DE CE RAPPORT

Depuis des décennies, la Société immobilière du Canada s'efforce d'offrir à la population canadienne des expériences encore plus enrichissantes dans les collectivités locales, grâce à ses secteurs d'activités que sont l'aménagement immobilier et la gestion d'attractions touristiques emblématiques.

Comme il s'agit de notre dernier rapport sur la responsabilité sociale d'entreprise (RSE), nous avons rassemblé quelques-unes des nombreuses contributions financières et non financières que nous avons apportées au gouvernement fédéral, à la population et aux collectivités avoisinantes.

Notre rapport sur la responsabilité sociale d'entreprise comprend également un tableau de bord équilibré qui décrit certains de nos indicateurs et mesures. Nos mesures relatives à l'aménagement immobilier et à la gestion des attractions touristiques comprennent des résultats notables sur notre viabilité financière, des initiatives en faveur d'un milieu de travail sain, la mobilisation des municipalités et de diverses collectivités, des partenariats avec les peuples autochtones et les parties prenantes, des collectivités inclusives et la viabilité environnementale.

NOTRE INCIDENCE

DEPUIS NOTRE CRÉATION



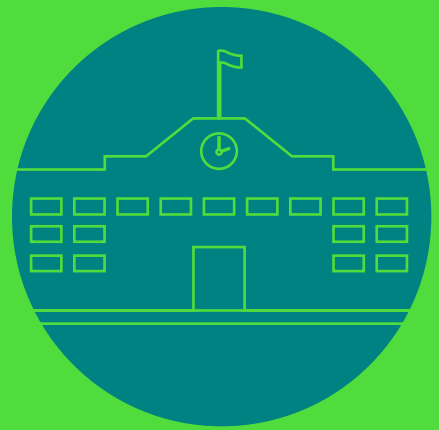
20

terrains de jeux construits



PLUS DE 2 400

logements abordables fournis



14

sites identifiés pour des écoles



1,2 G\$

remis à l'actionnaire, le
gouvernement du Canada



13 M\$

investis dans des initiatives
patrimoniales et de commémoration

MESSAGE DE LA PRÉSIDENTE DU CONSEIL D'ADMINISTRATION



La Société immobilière du Canada est constamment à la recherche de moyens d'innover, de s'adapter et d'évoluer, tout en améliorant les collectivités où elle mène ses activités et les services qu'elle offre par l'entremise de ses attractions. Ces principes l'ont guidée au cours des dernières années, et l'exercice 2022/23 n'a pas fait exception. Au cours de cette période, la Société a connu des changements de direction, notamment ma nomination à titre de présidente du Conseil d'administration, le départ à la retraite de notre ancien président-directeur général, Robert Howald, la nomination de Stéphan Déry comme nouveau président-directeur général et, enfin, la nomination de trois administrateurs à notre Conseil d'administration.

Dans notre rapport sur la responsabilité sociale d'entreprise 2022/23, nous soulignons avec fierté quelques-uns de nos nombreux succès et fournissons des exemples de rendement non financier que nous procurons à la population et au gouvernement du Canada. La responsabilité sociale d'entreprise (RSE) est une part importante et utile du travail qu'accomplit la Société immobilière du Canada depuis sa création. Bien que le présent rapport soit le dernier sur la RSE, nous demeurons attachés aux fondements établis depuis sa première publication en 2018, et nous espérons étendre notre portée à mesure qu'évoluera notre orientation quant à la production de rapports.

En accord avec le gouvernement fédéral, nous commencerons à établir un ensemble de priorités liées à notre nouvelle stratégie environnementale, sociale et de gouvernance (ESG). La production de rapports ESG sera une occasion pour la Société immobilière du Canada de s'attarder aux différents domaines prioritaires décrits dans son Plan stratégique 2022, notamment la diversité, l'équité et l'inclusion, la décarbonisation, la résilience climatique, ses relations et ses partenariats avec les peuples autochtones, le logement abordable ainsi que la santé et la sécurité

psychologiques de ses employés. Notre Plan stratégique est ambitieux dans ses engagements et, à ce titre, notre stratégie ESG jouera un rôle fondamental dans l'atteinte de nos objectifs dans l'ensemble de nos activités.

Un nouveau chapitre nous attend, inspiré par les changements positifs énoncés dans notre Plan stratégique sous forme de valeurs fondamentales, à savoir la résilience financière, la durabilité environnementale et l'impact social. Ces valeurs guideront notre mission consistant à veiller à la réintégration et au réaménagement novateurs et valables sur le plan commercial de propriétés excédentaires du gouvernement du Canada dans les collectivités locales, tout en aménageant, en conservant et en gérant des biens immobiliers et des attractions touristiques canadiennes emblématiques.

Nous sommes très fiers des retombées durables que notre travail a eues dans nos diverses collectivités, et nous avons la chance de pouvoir toujours compter sur le dévouement et la résilience de nos équipes Attractions et Immobilier de partout au pays, qui ont fait preuve d'un engagement soutenu malgré les effets de la pandémie. C'est en travaillant ensemble que nous pouvons atteindre notre objectif commun de favoriser des environnements où tous les Canadiens sont accueillis, célébrés et capables de s'épanouir.

Nous sommes fiers de vous présenter ces faits saillants inspirants de 2022/23, qui illustrent à quel point nos investissements ont contribué à apporter des changements positifs et à enrichir la vie quotidienne des gens d'un océan à l'autre.

Merci,

Kaye Melliship
Présidente du Conseil d'administration

MESSAGE DU PRÉSIDENT-DIRECTEUR GÉNÉRAL



La Société immobilière du Canada a toujours accordé la priorité à l'importance de l'ouverture et à l'esprit d'amélioration continue. Au cours de la dernière année, la Société a consenti beaucoup d'efforts pour créer un cadre de mesure axé sur des objectifs environnementaux, sociaux et de gouvernance (ESG). Si ses rapports sur la RSE lui ont permis de décrire bon nombre de ses initiatives sociales au fil des ans, la Société cherche maintenant à se montrer encore plus transparente auprès de la population en ajoutant d'importants résultats en matière d'environnement et de gouvernance.

Les Canadiens cherchent à mieux comprendre comment les entreprises contribuent au bien-être des collectivités tout en réagissant à la crise climatique. Les entreprises utilisent les rapports ESG pour présenter des informations et des résultats, et pour suivre les progrès réalisés sur les plans de la résilience climatique, des pratiques de développement durable et des initiatives d'équité sociale, entre autres objectifs.

Avant d'arriver à ses priorités ESG, la SICL a mis à jour son Plan stratégique qui guidera ses activités pour les prochaines années. Grâce à la participation importante du Conseil d'administration, de la direction et des employés, guidés par les valeurs et les orientations du Plan stratégique, la Société a examiné ses domaines d'intervention et a choisi un cadre ESG qui accorde la priorité à cinq domaines clés, à savoir :

- L'équité, la diversité et l'inclusion (EDI)
- Le climat
- La collaboration avec les peuples autochtones
- Le logement abordable
- La santé et la sécurité psychologiques

Compte tenu de son rôle dans l'avancement d'autres priorités stratégiques, en particulier l'EDI et la collaboration avec les peuples autochtones, l'approvisionnement diversifié occupe également une place importante.

Arrimés aux objectifs du gouvernement fédéral, les rapports ESG seront l'occasion pour la SICL de s'attarder aux différents domaines prioritaires décrits dans son Plan stratégique 2022, notamment la diversité, l'équité et l'inclusion, la décarbonisation, la résilience climatique, ses relations et ses partenariats avec les peuples autochtones, le logement abordable ainsi que la santé et la sécurité psychologiques de ses employés. Bien que ces domaines fassent partie de notre ADN depuis de nombreuses années, nous avons hâte de fournir des rapports plus robustes sur nos résultats.

De manière générale, notre Plan stratégique est ambitieux dans ses engagements, et, à ce titre, notre stratégie ESG jouera un rôle fondamental dans l'atteinte de nos objectifs dans l'ensemble de nos activités. C'est donc avec impatience que nous anticipons la publication de notre premier rapport ESG en 2024. D'ici là, nous vous invitons à prendre connaissance de nos efforts à impact social dans cet ultime rapport sur la RSE, qui couvre l'exercice 2022/23.

Bonne lecture!

Stéphane Déry
Président-directeur général

OBJECTIFS DU TABLEAU DE BORD ÉQUILIBRÉ 2022/23

IMMOBILIER ET SIÈGE SOCIAL



VIABILITÉ FINANCIÈRE

Rendement financier à la disposition du gouvernement fédéral

Retombées économiques des activités

Nous optimisons les profits pour le gouvernement du Canada et les Canadiens plutôt que de les maximiser.

26 M\$

478 M\$



MILIEU DE TRAVAIL SAIN

Programmes de formation en groupe à l'initiative de la Société offerts aux employés

Nouvelles initiatives lancées en matière de diversité et d'inclusion

Nous menons nos activités avec intégrité et offrons un milieu de travail sain.

35

5



MOBILISATION

Associations communautaires dont fait partie la SICL ou soutenues par celle-ci

Pourcentage de participants ayant répondu à un sondage pour un projet actif et ayant indiqué leur satisfaction

Nous travaillons avec des municipalités, des communautés, des peuples autochtones, des partenaires et des parties prenantes afin de mener à bien notre travail.

104

100 %



DURABILITÉ DE L'ENVIRONNEMENT

Pourcentage de projets d'aménagement actifs dépassant les exigences municipales en matière de gestion de l'environnement

Pourcentage de projets d'aménagement actifs ayant au moins trois mesures LEED-ND (ou l'équivalence d'un tiers)

Nous appliquons des pratiques environnementales efficaces et innovantes à nos activités.

100 %

100 %



COLLECTIVITÉS INCLUSIVES

Pourcentage de projets d'aménagement actifs qui satisferont aux exigences municipales ou qui les dépasseront en matière de commodités communautaires

Pourcentage de projets d'aménagement actifs qui satisferont aux exigences municipales ou les dépasseront, ou qui offriront au moins 10 % de logements abordables

Nous contribuons à la création de collectivités inclusives et viables.

100 %

100 %

OBJECTIFS DU TABLEAU DE BORD ÉQUILIBRÉ 2022/23

ATTRACTIONS TOURISTIQUES



VIABILITÉ FINANCIÈRE

Nous optimisons les profits pour le gouvernement du Canada et les Canadiens plutôt que de les maximiser.

Invités payants sur place

1,8 M

Investissements annuels en entretien et aménagement

55,8 M\$



MILIEU DE TRAVAIL SAIN

Nous menons nos activités avec intégrité et offrons un milieu de travail sain.

Programmes de formation en groupe à l'initiative de la Société offerts aux employés

45

Nouvelles initiatives lancées en matière de diversité et d'inclusion

5



MOBILISATION

Nous travaillons avec des municipalités, des communautés, des peuples autochtones, des partenaires et des parties prenantes afin de mener à bien notre travail.

Pourcentage du total des plaintes selon la participation annuelle : Tour CN

1%

Pourcentage du total des plaintes selon la participation annuelle : Vieux-Port de Montréal

MOINS DE 0,5%

Partenariats sans but lucratif

272



DURABILITÉ DE L'ENVIRONNEMENT

Nous appliquons des pratiques environnementales efficaces et innovantes à nos activités.

Nombre total de nouvelles initiatives en matière d'environnement et de durabilité

17



COLLECTIVITÉS INCLUSIVES

Nous contribuons à la création de collectivités inclusives et viables.

Visiteurs

7,5 M

Programmes communautaires mis en œuvre

75

Groupes scolaires participant à des programmes éducatifs

380*

Élèves visiteurs

88 048**

* Groupes scolaires pour la Tour CN et le Parc Downsview

** Nombre d'élèves qui ont visité le Vieux-Port de Montréal/Centre des sciences de Montréal

GURDEEP PANDHER PORTE LE BHANGRA VERS DE NOUVEAUX SOMMETS À LA TOUR CN

Bâtir des collectivités fortes et saines est au cœur du travail de Centraide. Pour soutenir les efforts de l'organisme de bienfaisance, la Tour CN a accueilli la plus haute classe de bhangra en Amérique du Nord, avec Gurdeep Pandher du Yukon, à 346 mètres (1 136 pieds) au-dessus de la ville. Rejoint par des dizaines de danseurs sur le niveau d'observation principal surplombant Toronto, Gurdeep a apporté joie, espoir, optimisme et inclusivité alors qu'il dirigeait une leçon matinale de danse folklorique traditionnelle pendjabe afin de recueillir des fonds pour l'important travail de la United Way of Greater Toronto (Centraide du Grand Toronto).





LE PLAN-CADRE DE L'INITIATIVE ID8 DOWNSVIEW REÇOIT LE PRIX DU MEILLEUR PLAN DIRECTEUR DANS LA CATÉGORIE DES PROJETS EN PRÉPARATION

En collaboration avec le propriétaire foncier voisin, Northcrest Developments, nous réinventons les 202 hectares (500 acres) de Downsview pour créer une collectivité connectée, durable, résiliente, vibrante, saine et complète. Il s'agira d'un processus de plusieurs décennies et, bien qu'il n'en soit qu'à ses débuts, le plan-cadre pour la région située au nord de Toronto a été reconnu sur la scène internationale. Décrit comme l'une des plus importantes possibilités de développement urbain en Amérique du

Nord, notre processus d'aménagement des terrains qui entourent le Parc Downsview a remporté un prix WAFX au World Architecture Festival. Ce prix reconnaît les concepts architecturaux les plus avant-gardistes au monde pour des projets qui cernent et relèvent les principaux défis des années à venir et accordent la priorité à des enjeux tels que l'alimentation, l'agriculture urbaine, la conservation de lieux autochtones, la biodiversité, le logement et l'inclusion.

UN GUIDE QUI COMMÉMORE L'HISTOIRE AUTOCHTONE ET CELLE D'AUTRES GROUPES

Le site qui constitue aujourd'hui notre Village des Riverains a une histoire riche et variée, fondée sur les expériences de personnes qui ont exploré ce site, et y ont habité, travaillé, récolté et joué. À partir de 2019, nous avons élaboré un programme en partenariat avec les Algonquins de l'Ontario qui a mené à la création d'un guide expliquant comment l'histoire des Algonquins ainsi que l'apport des militaires, de la francophonie et des autres occupants du site ont été mis en valeur dans notre projet d'aménagement à Ottawa.

Le guide comprend des histoires, des principes et des approches qui ont été recueillis dans le cadre d'activités de sensibilisation auprès des parties prenantes, de cercles de discussion, de conversations avec des anciens, et de recherches sur les anciens combattants algonquins et sur l'histoire militaire autochtone au Canada. L'intégration significative et respectueuse des histoires du passé dans le présent aussi bien que

dans l'avenir soutiendra le travail de commémoration en cours et l'aménagement du site. Le guide, qui décrit notre engagement à tirer des apprentissages des riches expériences vécues sur ces terres, à y réfléchir et à les commémorer, a été récompensé par un prix d'excellence dans le cadre des Prix du patrimoine d'Ottawa présentés par la Ville d'Ottawa l'année dernière.





LA TOUR DE L'HORLOGE DU VIEUX-PORT DE MONTRÉAL FÊTE SES 100 ANS

Haute de 45 mètres (148 pieds), la tour de l'Horloge du Vieux-Port se caractérise par une architecture de style Beaux-Arts. Elle comporte quatre cadrans, installés sur chacune de ses façades, de même qu'une plaque commémorative qui fait face au fleuve Saint-Laurent en aval. Autrefois connue sous le nom de Sailors' Memorial Tower, la tour a été

construite pour honorer le courage et la mémoire des membres des marines marchandes canadienne et britannique qui ont été tués au combat pendant la Première Guerre mondiale. L'été dernier, ce joyau architectural a fêté son 100^e anniversaire. Dans le cadre de la célébration de son centenaire, nous avons créé une vidéo qui raconte l'origine et la construction de la tour

de l'Horloge, ainsi que sa riche histoire. La structure emblématique joue un rôle aussi important aujourd'hui que par le passé, offrant aux visiteurs et aux habitants de Montréal une sentinelle qui veille sur les séances de yoga sur le quai, les feux d'artifice et la plage de sable blanc.

FIERS DE NOTRE FIERTÉ

Dans le cadre de son engagement à promouvoir une culture positive et à favoriser un milieu de travail sain, la Connexion de l'arc-en-ciel, notre groupe de ressources pour les employés, aide à éliminer les obstacles, à sensibiliser les gens et à soutenir les membres de la communauté 2ELGBTQI+. La Connexion de l'arc-en-ciel et des équipes de partout au pays ont organisé des initiatives de la Fierté dans dix de nos attractions et propriétés pour célébrer la diversité sexuelle et de genres ainsi que le chemin parcouru par la communauté 2ELGBTQI+. Tout au long de l'été, les couleurs de l'arc-en-ciel ont été affichées sur les

médias sociaux, des panneaux ont été installés et des drapeaux de la Fierté ont été hissés sur nos sites de Calgary, d'Edmonton, d'Ottawa, de Toronto, de Montréal et de Dartmouth pour souligner les célébrations de la Fierté de chaque ville.

Dans notre capitale nationale, une peinture murale a été commandée pour notre plus grand projet de désignation patrimoniale, sur le site de la rue Booth, dans le cadre des célébrations de la Fierté. À Calgary, la communauté de Currie a participé à une collecte de fonds en soutien à la Skipping Stone Foundation, une organisation sans but lucratif qui épaulé les jeunes transsexuels et d'identités de genre différentes

au moyen d'une programmation à longueur d'année. La Tour CN a projeté un jeu de lumière en forme d'arc-en-ciel et apposé des autocollants sur le thème de la Fierté sur les fenêtres de son niveau principal d'observation, tandis que des manches à vent aux couleurs de l'arc-en-ciel ont été installées dans le Parc Downsview à Toronto. Le parc urbain a également accueilli le pow-wow bispirituel inaugural de Pride Toronto. À l'interne, des activités sociales pour les employés ont eu lieu à Montréal et à Toronto pour célébrer et renforcer le fait que tout le monde est le bienvenu dans nos espaces de travail, nos collectivités et nos attractions.





LES NUITS D'HIVER S'ILLUMINENT À CURRIE

L'hiver dernier, nous avons célébré la magie de l'hiver, l'art, la nature, les racines militaires de Currie et les histoires autochtones avec « Currie en lumière », qui a transformé la zone boisée du parc Alexandria en une série de magnifiques installations lumineuses sur notre propriété de Calgary. En collaboration avec Dylan Toymaker, un artiste local spécialisé dans la conception et

l'installation de lumières, et l'artiste Adrian Stimson, membre de la Nation Siksika (Pieds-Noirs) du sud de l'Alberta, nous avons créé sept installations composées de plus de 30 éléments lumineux pour éclairer le couvert forestier et les sentiers du parc. Cinq installations lumineuses ont été conçues pour montrer le lien avec Currie, tandis que deux installations spécialisées exposaient en détail des

histoires qui rendaient hommage aux anciens combattants autochtones et relataient le récit de l'obtention du calumet de Tonnerre par les Pieds-Noirs. Pendant un mois, « Currie en lumière » a encouragé la collectivité à découvrir l'hiver et l'art public en soirée dans le parc récemment achevé. Des visites guidées ont également été offertes par The Military Museums, pour une expérience bonifiée.



PERMETTRE UN PLUS GRAND NOMBRE DE LOGEMENTS ABORDABLES, POUR LES CANADIENS, PAR LES CANADIENS

La Société immobilière du Canada est consciente que le logement et son abordabilité sont une source de préoccupation au sein de la population canadienne de nos jours. C'est pourquoi nous nous efforçons de créer des collectivités inclusives et complètes qui comprennent tous les types de logements pour différentes familles. L'obtention de ces résultats sociaux positifs s'inscrit dans le cadre de notre collaboration continue avec le gouvernement et de l'Initiative des terrains fédéraux menée par la Société canadienne d'hypothèques et de logement. Cette initiative vise

à soutenir le transfert de terrains et de bâtiments fédéraux excédentaires à des promoteurs admissibles, qui en feront des logements abordables, durables, accessibles et socialement inclusifs. Au cours de l'exercice 2022/23, la SIC a fourni 202 logements abordables sur le site Village à Griesbach à Edmonton. Nous travaillons également en étroite collaboration avec des constructeurs partenaires partout au pays pour veiller à ce que des logements abordables soient intégrés dans chaque plan d'aménagement.

DES MILLIERS DE PERSONNES INSPIRÉES LORS DE L'ÉVÉNEMENT « FEMMES ET FILLES DE SCIENCE »

La sixième édition de l'événement « Femmes et filles de science » du Centre des sciences de Montréal a été l'occasion de mettre en lumière et de célébrer certaines des nombreuses femmes inspirantes et pionnières qui font carrière dans le domaine des sciences et de la technologie. Près de 3 600 visiteurs ont assisté à l'événement, qui comprenait une conférence inspirante de l'ingénieure

aérospatiale d'origine québécoise Farah Alibay et une présentation unique de Spot le robot-chien (Boston Dynamics) par l'entreprise montréalaise Osedea. En plus des ateliers variés et intéressants, un espace métiers spécial a été mis à la disposition des visiteurs. Plus de 15 exposants étaient sur place pour offrir des possibilités de mise en réseau et d'orientation professionnelle

dans les domaines des sciences de l'environnement, de la programmation, de l'intelligence artificielle et de l'ingénierie aérospatiale. L'événement a connu un franc succès et a permis à des gens de tous les âges et de tous les horizons professionnels d'en apprendre davantage sur les femmes et les filles à l'avant-garde de la science et de la technologie.



SOUTENIR LES POLLINISATEURS DANS NOS ATTRACTIONS TOURISTIQUES

Les pollinisateurs et leurs habitats jouent un rôle essentiel dans les écosystèmes et assurent notre approvisionnement alimentaire. C'est pourquoi les équipes du Parc Downsview et de la Tour CN ont trouvé des moyens créatifs de sensibiliser le public aux problèmes auxquels les pollinisateurs sont confrontés et de montrer comment nous pouvons tous leur prêter main-forte. Les équipes de la Tour CN ont attiré l'attention sur ces questions en apposant sur leurs murs de verre des autocollants uniques comprenant des codes QR qui donnaient des renseignements sur les différentes espèces de pollinisateurs indigènes du sud de l'Ontario. Le public a été convié à visiter le jardin des pollinisateurs au pied de la Tour CN pour

avoir la chance de voir certaines des espèces locales de la région, de même qu'à participer au programme sur les pollinisateurs du Parc Downsview, où nos équipes ont organisé des séances éducatives pour des milliers d'élèves afin de promouvoir la durabilité, notamment en abordant les façons dont les élèves peuvent collectivement soutenir les pollinisateurs. En particulier, l'équipe du Parc Downsview a créé un habitat pour les colibris à l'aide de plantes propices aux pollinisateurs et a également continué de planter des fleurs indigènes et des asclépiades dans le parc et dans les environs pour favoriser la régénération des écosystèmes en péril et d'autres habitats, et leur permettre d'accueillir davantage de pollinisateurs.





DIALOGUE ET PARTENARIATS AVEC DES PEUPLES AUTOCHTONES

En novembre 2022, la Société immobilière du Canada ainsi que la bande de Musqueam, la Nation Squamish et la Nation Tsleil-Waututh (les Nations MST) ont reçu un prix de l'Institut des biens immobiliers du Canada (IBIC). Le prix dans la catégorie « Dialogue et partenariats avec des peuples autochtones » a été décerné aux Nations MST et à la SIC pour leur

collaboration continue dans le cadre des projets des Terrains de Heather et des Terrains de Jericho. Ce prix remis par l'IBIC reconnaît notre précieux partenariat et illustre un aspect important de cette collaboration, axée sur une réconciliation visant à renforcer les valeurs culturelles, spirituelles et communautaires de nos environnements partagés.



LA LUTTE CONTRE LE CHANGEMENT CLIMATIQUE AU CENTRE DES SCIENCES DE MONTRÉAL

Le Centre des sciences de Montréal, reconnu pour ses innovations en matière d'enseignement des sciences, a trouvé de nouvelles façons attrayantes de donner aux visiteurs le savoir-faire nécessaire pour contribuer à la protection de notre environnement et de notre planète. L'exposition « Notre quête climatique » proposait quatre zones thématiques et immersives uniques, qui favorisaient la participation et l'interaction des visiteurs et leur permettaient d'en

apprendre davantage sur la science et le savoir autochtone, les meilleures pratiques en matière d'achat d'aliments et de vêtements, l'efficacité énergétique et l'action climatique. Les différentes zones ont été une excellente occasion de reconsidérer les habitudes quotidiennes aux conséquences plus lourdes qu'on ne pourrait le croire, et ont offert des moyens de réduire les émissions de gaz à effet de serre à la maison, à l'école et dans l'ensemble de nos communautés.

UNE TRANSFORMATION DIRIGÉE PAR LES AUTOCHTONES AUX TERRAINS DE HEATHER

La Société immobilière du Canada a conclu un partenariat historique avec la bande de Musqueam, la Nation Squamish et la Nation Tsleil-Waututh (les Nations MST) qui a pris effet en 2014. Cette collaboration unique verra l'émergence d'une nouvelle communauté progressiste, inspirante et durable. La transformation du quartier des Terrains de Heather comprendra la création d'une garderie de 74 places, de plus de 1,6 hectare (4 acres) de parcs et d'espaces publics ouverts, de nouveaux espaces commerciaux, d'un centre culturel autochtone et d'un site pour une

école de langue française. Le projet d'aménagement primé comprendra également 540 unités de logements sociaux, 400 unités de logements locatifs au prix de marché et en deçà, ainsi que 1 670 unités louées à bail en copropriété. Nous maintenons notre engagement à l'égard de notre partenariat avec les Nations MST et nous nous réjouissons de voir naître une communauté dirigée par des Autochtones, offrant à des personnes de tous horizons la possibilité d'en apprendre davantage sur la richesse de l'histoire, de la culture et des traditions autochtones.



RÉSULTATS DU TABLEAU DE BORD ÉQUILIBRÉ 2022/23

IMMOBILIER ET SIÈGE SOCIAL



VIABILITÉ FINANCIÈRE

Nous optimisons les profits pour le gouvernement du Canada et les Canadiens plutôt que de les maximiser.

Rendement financier à la disposition du gouvernement fédéral

33 M\$

Retombées économiques des activités

407 M\$



MILIEU DE TRAVAIL SAIN

Nous menons nos activités avec intégrité et offrons un milieu de travail sain.

Programmes de formation en groupe à l'initiative de la Société offerts aux employés

46

Nouvelles initiatives lancées en matière de diversité et d'inclusion

9



MOBILISATION

Nous travaillons avec des municipalités, des communautés, des peuples autochtones, des partenaires et des parties prenantes afin de mener à bien notre travail.

Associations communautaires dont fait partie la SICL ou soutenues par celle-ci

108

Pourcentage de participants ayant répondu à un sondage pour un projet actif et ayant indiqué leur satisfaction

100 %



DURABILITÉ DE L'ENVIRONNEMENT

Nous appliquons des pratiques environnementales efficaces et innovantes à nos activités.

Pourcentage de projets d'aménagement actifs dépassant les exigences municipales en matière de gestion de l'environnement

100 %

Pourcentage de projets d'aménagement actifs ayant au moins trois mesures LEED-ND (ou l'équivalence d'un tiers)

100 %



COLLECTIVITÉS INCLUSIVES

Nous contribuons à la création de collectivités inclusives et viables.

Pourcentage de projets d'aménagement actifs qui satisferont aux exigences municipales ou qui les dépasseront en matière de commodités communautaires

100 %

Pourcentage de projets d'aménagement actifs qui satisferont aux exigences municipales ou les dépasseront, ou qui offriront au moins 10 % de logements abordables

100 %

RÉSULTATS DU TABLEAU DE BORD ÉQUILIBRÉ 2022/23

ATTRACTIONS TOURISTIQUES



VIABILITÉ FINANCIÈRE

Nous optimisons les profits pour le gouvernement du Canada et les Canadiens plutôt que de les maximiser.

Invités payants sur place

2,2 M

Investissements annuels en entretien et aménagement

42,3 M\$



MILIEU DE TRAVAIL SAIN

Nous menons nos activités avec intégrité et offrons un milieu de travail sain.

Programmes de formation en groupe à l'initiative de la Société offerts aux employés

66

Nouvelles initiatives lancées en matière de diversité et d'inclusion

9



MOBILISATION

Nous travaillons avec des municipalités, des communautés, des peuples autochtones, des partenaires et des parties prenantes afin de mener à bien notre travail.

Pourcentage du total des plaintes selon la participation annuelle : Tour CN

0 %

Pourcentage du total des plaintes selon la participation annuelle : Vieux-Port de Montréal

0,01 %

Partenariats sans but lucratif

277



DURABILITÉ DE L'ENVIRONNEMENT

Nous appliquons des pratiques environnementales efficaces et innovantes à nos activités.

Nombre total de nouvelles initiatives en matière d'environnement et de durabilité

30



COLLECTIVITÉS INCLUSIVES

Nous contribuons à la création de collectivités inclusives et viables.

Visiteurs

7,5 M

Programmes communautaires mis en œuvre

95

Groupes scolaires participant à des programmes éducatifs

761*

Élèves visiteurs

171 684**

* Groupes scolaires pour la Tour CN et le Parc Downsview

** Nombre d'élèves qui ont visité le Vieux-Port de Montréal/Centre des sciences de Montréal

REGARD VERS L'AVENIR

Au cours de l'exercice 2022/23, la Société immobilière du Canada a travaillé sans relâche pour se recentrer sur les domaines dans lesquels elle peut avoir une incidence positive et significative sur les collectivités et la population canadienne.

L'équipe a collaboré avec des experts externes pour mener des recherches approfondies et étudier les tendances, analyser les politiques, effectuer des analyses comparatives externes et organiser plus de 40 entretiens et ateliers avec les employés.

Ce processus d'un an a donné lieu à la création du cadre ESG, y compris la réalisation d'un exercice d'évaluation de l'importance relative qui aiderait la SICL à atteindre les objectifs suivants :

- Comprendre quels sont les enjeux prioritaires pour les pairs de la Société, tant dans le secteur public que dans le secteur privé au Canada.
- Réfléchir à ce qui importe pour nos employés, notre Conseil d'administration, notre actionnaire et le public canadien en général.
- Déterminer les enjeux ESG pour la Société sur le plan de l'incidence sur les activités et de l'importance pour les parties prenantes.

L'évaluation a été réalisée dans le cadre de vastes consultations internes avec de nombreux employés. Elle reposait sur un examen détaillé des priorités du gouvernement du Canada et a été complétée par une analyse de nos pairs dans les secteurs de l'immobilier, de l'hôtellerie et du divertissement, ainsi que des sociétés d'État fédérales. Sur la base de ces données, les 21 enjeux retenus ont été regroupés en trois catégories : les priorités stratégiques, les enjeux à surveiller et les enjeux essentiels. Ceux-ci sont illustrés dans la matrice de l'importance relative des enjeux présentée à droite.

Les **priorités stratégiques** sont les enjeux qui ont obtenu la note globale la plus élevée en raison de leur importance stratégique, de leur urgence ou du niveau élevé d'efforts requis par la Société immobilière du Canada. Elles comprennent :

- L'équité, la diversité et l'inclusion (EDI)
- Le climat
- La collaboration avec les peuples autochtones
- Le logement abordable
- La santé et la sécurité psychologiques

Compte tenu de son rôle dans l'avancement d'autres priorités stratégiques, en particulier l'EDI et la collaboration avec les peuples autochtones, l'approvisionnement diversifié occupe également une place importante.

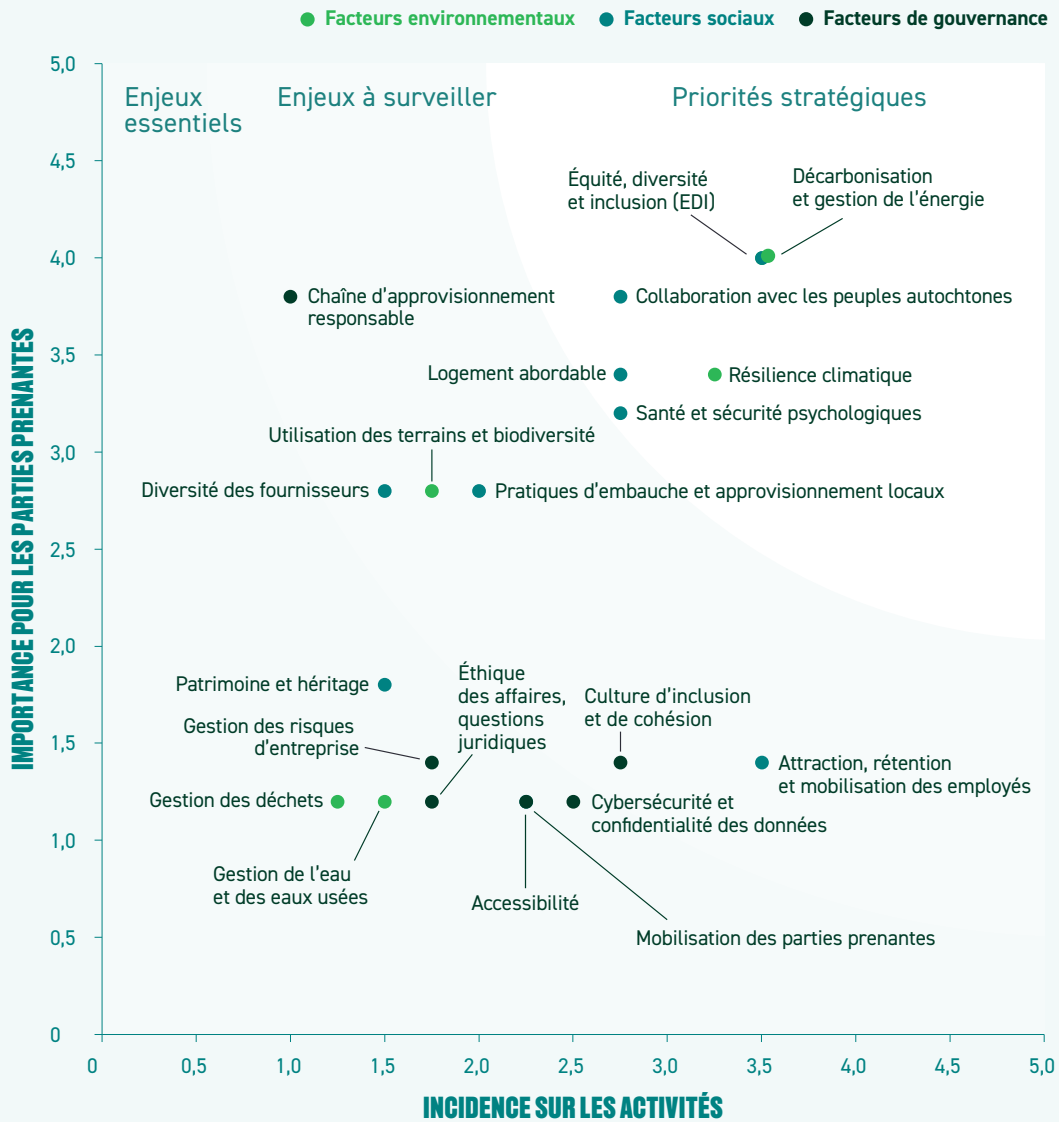
Les **enjeux à surveiller** sont des enjeux très importants, mais l'urgence de s'y attaquer n'est pas aussi extrême, tant du point de vue des attentes des parties prenantes que de leur incidence sur les activités de la Société. La Société examine déjà activement bon nombre de ces enjeux.

Les **enjeux essentiels** sont les enjeux qui ont été identifiés comme importants et pour lesquels la Société affiche actuellement de bons résultats. Ces enjeux sont traités dans le cadre de politiques et de processus établis.

Même si des initiatives existantes font avancer ces enjeux au sein de l'organisation, l'évaluation de l'importance relative a élevé les priorités stratégiques à l'échelle de la Société afin de favoriser une approche cohérente à l'égard des facteurs ESG. Nous entendons peaufiner nos objectifs et nos mécanismes de suivi du rendement, et nous avons hâte de transformer notre rapport sur la responsabilité sociale de l'entreprise en un rapport sur les facteurs ESG au cours de la prochaine année. Notre premier rapport sur les facteurs ESG sera publié en 2024.

PASSAGE À UN CADRE ESG

MATRICE DE L'IMPORTANCE RELATIVE DES ENJEUX



Pour en savoir plus :
www.clc-sic.ca
info@clc-sic.ca

Canada 