

RAPPORT SUR LA
RESPONSABILITÉ
SOCIALE DE
L'ENTREPRISE
2019/20

VOIR GRAND +



Société immobilière du Canada
Canada Lands Company



Nous créons des collectivités en gardant à l'esprit l'avenir des Canadiens. Nos quartiers sont conçus dans un esprit de viabilité, de développement durable et de plaisir, alors que nos attractions offrent continuellement des expériences inoubliables. Nous ne faisons pas que façonner le Canada d'aujourd'hui : nous voyons encore plus grand pour façonner le Canada de demain.



Nous sommes engagés à enrichir les collectivités.



Nous améliorons la façon dont les Canadiens vivent, travaillent et se divertissent.

NOUS SOMMES LA SOCIÉTÉ IMMOBILIÈRE DU CANADA

- Biens immobiliers*
- ◆ Attractions*

COLOMBIE-BRITANNIQUE

- 1 Rue Heather, Vancouver
- 2 Terrains de Jericho, Vancouver

ALBERTA

- 3 Currie, Calgary
- 4 Village at Griesbach, Edmonton

ONTARIO

- 5 1, rue Port Est, Mississauga
- 6 Parc Downsview, Toronto
- 7 Terrains de Downsview, Toronto
- 8 Tour CN, Toronto
- 9 Complexe de la rue Booth, Ottawa
- 10 299 [291], avenue Carling, Ottawa
- 11 Village des Riverains/
Wateridge Village, Ottawa

QUÉBEC

- 12 Centre des sciences de Montréal
- 13 Vieux-Port de Montréal
- 14 Pointe-du-Moulin, Montréal
- 15 Bassin Wellington, Montréal
- 16 Pointe-de-Longueuil, Longueuil

NOUVELLE-ÉCOSSE

- 17 Rue Oxford, Halifax
- 18 1557, rue Hollis, Halifax
- 19 Parc Shannon, Halifax

TERRE-NEUVE-ET-LABRADOR

- 20 Pleasantville, St. John's

* Les emplacements sur la carte sont approximatifs.

La Société immobilière du Canada limitée (« SICL ») est une société d'État fédérale autofinancée qui présente ses résultats au Parlement du Canada par l'entremise de la ministre des Services publics et de l'Approvisionnement. Assujettie à la *Loi canadienne sur les sociétés par actions* et incluse dans la partie I de l'annexe III de la *Loi sur la gestion des finances publiques*, la SICL est une société d'État mandataire de Sa Majesté.

La SICL compte trois filiales en propriété exclusive, qui sont conjointement désignées par le terme la « Société » :

- La Société immobilière du Canada CLC limitée (« SIC »), société d'État non mandataire et filiale immobilière chargée des activités immobilières de la Société dans toutes les régions du Canada, qui possède et exploite la Tour CN à Toronto, en Ontario ;
- La Société du Vieux-Port de Montréal inc. (« SVPM »), chargée de gérer le Vieux-Port de Montréal (« VPM » ou « le Vieux-Port ») et le Centre des sciences de Montréal (« CSM » ou « le Centre ») ;
- Le Parc Downsview Park Inc. (« PDP »), qui est propriétaire et responsable de la gestion du Parc Downsview et de l'aménagement des terrains de Downsview.

INSPIRE JERICO



currie



LA TOUR
CN
TOWER



CENTRE
DES
SCIENCES
MONTREAL

VIEUX
PORT
MONTREAL



Village des Riverains/
Wateridge Village
Ottawa, Ontario

SOCIÉTÉ IMMOBILIÈRE DU CANADA

12

CE QUE NOUS FAISONS ET
POURQUOI NOUS LE FAISONS

13

NOTRE PROCESSUS

14

MISSION, VISION ET
PRINCIPES DIRECTEURS

16

À PROPOS DE CE RAPPORT

18

NOTRE INCIDENCE

20

LETTRE À LA MINISTRE DES SERVICES
PUBLICS ET DE L'APPROVISIONNEMENT

21

MESSAGE DU
PRÉSIDENT-DIRECTEUR GÉNÉRAL

22

RÉSULTATS DU TABLEAU
DE BORD ÉQUILIBRÉ 2019/20

24

BILLETS SUR L'IMMOBILIER

30

BILLETS SUR LES ATTRACTIONS

34

ENRICHIR LES COLLECTIVITÉS

42

REGARD VERS L'AVENIR

44

OBJECTIFS DU TABLEAU
D'ÉVALUATION ÉQUILIBRÉE 2020/21

CE QUE NOUS FAISONS ET POURQUOI NOUS LE FAISONS

La Société se consacre à enrichir la vie quotidienne des Canadiens en optimisant le potentiel des lieux et des espaces qu'elle possède et exploite, tout en offrant des expériences mémorables.

Tirant parti de ses filiales, elle transforme d'anciens biens immobiliers du gouvernement du Canada et les réintègre dans les communautés locales, en plus de s'assurer de leur durabilité et de leur viabilité commerciale. En outre, elle est le propriétaire-exploitant d'attractions canadiennes de renommée mondiale, dans lesquelles elle consent également des investissements. À travers ses opérations, la Société cherche à offrir le meilleur rapport qualité-prix et le meilleur rendement financier aux Canadiens.

Depuis sa relance en 1995, la Société a versé plus d'un milliard de dollars au gouvernement du Canada sous forme de dividendes, de remboursements de billets et de versements de taxes et d'impôts.

La Société encourage une culture qui favorise l'innovation, la collaboration, l'inclusion, la diversité et le respect, et s'efforce de représenter les collectivités qu'elle mobilise et de s'harmoniser avec elles. Elle respecte les normes les plus élevées en matière de comportement éthique, tant dans ses réalisations que dans les moyens qu'elle emploie pour les accomplir, et s'efforce d'accroître la valeur environnementale, sociale et économique pour les Canadiens.



Village at Griesbach
Edmonton, Alberta

NOTRE FAÇON DE FAIRE

La Société possède l'expertise, la vision et la passion nécessaires pour améliorer la façon dont les Canadiens vivent, travaillent et se divertissent. Elle exerce ses activités dans deux secteurs d'activité distincts, mais liés, afin de générer un rendement optimal de son travail dans l'intérêt de tous les Canadiens et de son actionnaire, le gouvernement du Canada.

IMMOBILIER

À la suite de l'achat d'un terrain à la juste valeur marchande auprès du gouvernement du Canada, la SIC tire parti de son expertise afin de donner une valeur ajoutée aux propriétés que la SIC développe. Dès le début du processus d'aménagement, la SIC engage pleinement la communauté et les responsables civiques à collaborer à la préparation d'un plan consensuel pour le bien en relation avec la zone environnante. La SIC fait ensuite des demandes d'autorisation d'urbanisme auprès de la municipalité. En règle générale, la SIC installe des routes, des parcs et des services, et le terrain est vendu conformément au plan approuvé.



INSPIRE JERICO

WATERIDGE
VILLAGE



VILLAGE DES
RIVERAINS



Downsview Park
Parc Downsview



ATTRACTIONS

La Société a fait ses preuves en démontrant des résultats financiers soutenus dans la gestion et l'exploitation de certains des lieux d'intérêt les plus symboliques et importants sur le plan historique au Canada : la Tour nationale du Canada et le Parc Downsview, à Toronto, le Centre des sciences de Montréal et le Vieux-Port de Montréal. La Société a particulièrement excélé dans l'élaboration de programmes de marketing novateurs et de nouvelles initiatives qui intègrent des améliorations en matière de durabilité et d'accessibilité, dans le but d'attirer des millions de visiteurs et d'invités du monde entier à ses attractions.

MISSION :

Veiller à la réintégration novatrice et viable sur le plan commercial d'anciens biens immobiliers du gouvernement du Canada dans les collectivités, et détenir et gérer certaines attractions, tout en offrant le meilleur rapport qualité-prix à la population canadienne.

VISION :

Être la principale société d'aliénation et d'aménagement de biens immobiliers du gouvernement du Canada vouée à l'aménagement de collectivités canadiennes exceptionnelles, et être un gestionnaire de choix de certains biens immobiliers à vocation touristique par un engagement ferme envers la mobilisation, la durabilité, les services consultatifs de qualité supérieure, l'intégrité et le respect des plus hautes normes de comportement éthique.

PRINCIPES DIRECTEURS :

INNOVATION / VALEUR / PATRIMOINE / RESPONSABILITÉ SOCIALE D'ENTREPRISE



Tour CN
Toronto, Ontario

À PROPOS DE CE RAPPORT

Depuis 25 ans, la Société s'engage à procurer les meilleurs avantages possibles aux collectivités canadiennes et au gouvernement du Canada.

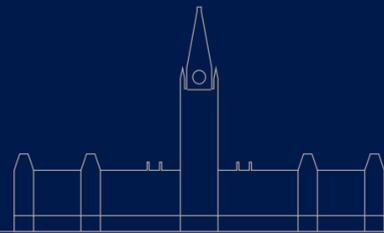
La Société s'efforce de laisser un héritage aux collectivités dans lesquelles elle exerce ses activités, tout en demeurant une promotrice incontournable de communautés inclusives ainsi qu'une organisatrice d'expériences inoubliables. Le présent *Rapport sur la responsabilité sociale d'entreprise* souligne les contributions de la Société à l'égard du gouvernement fédéral et des Canadiens, au-delà de son rendement financier.

Il est basé sur le programme de tableau de bord équilibré de la Société, ce dernier étant destiné à être un processus de compte-rendu dynamique. Les paramètres immobiliers comprennent notamment les aménagements communautaires, les espaces verts publics, la gestion environnementale, les partenariats sans but lucratif, les logements abordables, la satisfaction du public et la sécurité au travail. Les paramètres des attractions sont axés sur les initiatives environnementales et leur impact, l'évaluation du temps de réponse de la Société aux plaintes des invités et l'évaluation des retombées économiques totales des sites.

La responsabilité sociale d'entreprise est un pilier de l'organisation. Elle se place au cœur des activités de la Société. Les pages suivantes fournissent davantage de renseignements sur la volonté de cette dernière d'être une entreprise citoyenne responsable.

Pleasantville
St. John's,
Terre-Neuve-et-Labrador

NOTRE INCIDENCE DEPUIS LA CRÉATION



1 MILLIARD \$

Remise à l'actionnaire, le gouvernement du Canada



20

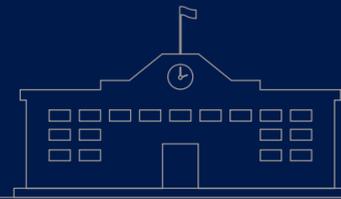
Terrains de jeux construits*



PLUS DE

1900

Logements abordables fournis



12

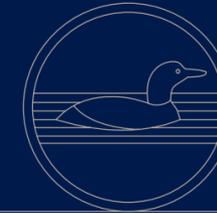
Sites d'écoles sur les propriétés de la SIC

NOTRE INCIDENCE 2019/20



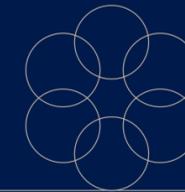
111,5 M\$

Retombées économiques†



22 M\$

Financement pour le Parc Downsview, la Tour CN et le Vieux-Port de Montréal



6

Collaborations actives avec les Premières Nations



3700

Groupes scolaires ayant participé à des programmes au Parc Downsview et au Centre des sciences de Montréal



3,6 M

Visiteurs payants à la Tour CN et au Centre des sciences de Montréal

* Depuis sa création, la Société a permis la création d'environ 20 terrains de jeux sur ses propriétés.

† Dépenses d'investissement pour les biens en stock x multiplicateur économique fourni par un tiers.

LETTRE À L'HONORABLE ANITA ANAND, MINISTRE DES SERVICES PUBLICS ET DE L'APPROVISIONNEMENT

Au nom du Conseil d'administration de la Société immobilière du Canada limitée, permettez-moi de dire que ce fut un réel plaisir de travailler avec vous durant la première année de votre affectation et que nous sommes impatients de poursuivre cette collaboration au cours de l'année à venir.

J'ai l'honneur de vous présenter le *Rapport sur la responsabilité sociale d'entreprise 2019/20* de la Société. Ce document constitue une approche proactive que nous avons adoptée pour présenter les résultats non financiers de la Société. Fondé sur nos piliers et nos valeurs fondamentales, ce rapport témoigne de nos efforts visant à enrichir les collectivités canadiennes, de même que les expériences vécues.

J'aimerais également souligner que ce rapport, qui en est à sa deuxième année de publication, a été lancé sous la direction du président-directeur général actuel de la Société, Monsieur John McBain. Le présent exercice marque la fin du mandat de M. McBain. Au nom du Conseil et de la haute direction, j'aimerais le remercier pour son service et sa précieuse contribution au sein de la Société.

Ces dernières années, la responsabilité sociale d'entreprise est devenue une question d'importance nationale croissante. Plus que jamais, les organisations sont considérées favorablement lorsque leurs activités s'harmonisent avec les valeurs des Canadiens. En tant que société d'État fédérale autofinancée, nous avons la responsabilité de servir la population, et cette mission est au cœur de tout ce que nous faisons. C'est notre raison d'être.

Au sein de notre division Immobilier, par exemple, l'incidence de nos efforts sur les collectivités locales constitue toujours une

priorité. C'est pour cette raison que nous avons recours à une stratégie de mobilisation dans le cadre de nos projets de réaménagement. Et cet engagement ne s'arrête pas simplement à la première pelletée de terre. Comme il a été possible de le constater dans nos projets d'aménagement actifs à Calgary, à Edmonton et à Ottawa, où nous avons organisé plusieurs événements communautaires, la Société immobilière du Canada s'investit du début à la fin. En retour, nous avons été honorés de constater que ces investissements sont reconnus par nos pairs du secteur. Par exemple, notre collectivité Village at Griesbach, à Edmonton, a récemment reçu de la part du chapitre d'Edmonton de la Building Industry Land Development Association Alberta (BILD Alberta) le titre de « meilleure collectivité de l'Alberta ».

En outre, nous demeurons fermes sur notre engagement à assurer une exploitation durable et à réduire notre empreinte environnementale. Nous sommes fiers de nos efforts en matière de développement durable dans tous nos secteurs d'activité, lesquels sont sans cesse validés par des titres et des distinctions. Par exemple, cette année, notre Tour CN a obtenu la certification Or de l'Association des propriétaires et administrateurs d'immeubles du Canada (BOMA Canada), en reconnaissance de notre respect des normes prestigieuses de l'association.



Nous sommes impatients de continuer à fournir des avantages non financiers au gouvernement fédéral ainsi qu'aux Canadiens. Cela dit, comme de nombreuses entreprises dans le monde, nous ne sommes pas immunisés contre les difficultés et les épreuves que représente la pandémie de COVID-19. Même si nous savons que nos activités seront à coup sûr touchées par cette crise de santé publique, nous sommes déterminés à servir notre actionnaire ainsi que les Canadiens en contribuant à protéger la santé et la sécurité de la population.

Il ne s'agit que de notre deuxième rapport sur la responsabilité sociale d'entreprise, mais les pages qui suivent traduisent un engagement historique à offrir des avantages non financiers aux Canadiens. Nous sommes ravis d'avoir produit ces résultats et nous espérons sincèrement qu'ils sauront éveiller en vous ainsi qu'en notre actionnaire, le gouvernement du Canada, un sentiment de fierté.

Je vous prie d'agréer, Madame la Ministre, l'expression de ma considération distinguée.

Jocelyne Houle
Présidente du Conseil d'administration
1^{er} septembre 2020

MESSAGE DU PRÉSIDENT-DIRECTEUR GÉNÉRAL

À la Société immobilière du Canada, nous sommes guidés par quatre valeurs fondamentales, soit l'innovation, la valeur, le patrimoine et la responsabilité sociale d'entreprise. Alors que je réfléchis à ces quatre principes, je constate qu'ensemble, ils visent un seul et même objectif : enrichir et améliorer les collectivités que nous aménageons ainsi que les attractions que nous possédons et exploitons.

Nous croyons à l'importance de mettre en œuvre ces valeurs et cet objectif au profit du gouvernement du Canada et des Canadiens. Au fil des années, nous avons pu constater de quelle façon des enjeux comme le développement durable, la diversité, l'engagement communautaire, l'inclusion et le service ont acquis une importance croissante pour les Canadiens, et nous sommes fiers d'adapter nos activités pour répondre à ces priorités.

Nous poursuivons notre engagement à construire des collectivités inclusives que tous les Canadiens pourront considérer comme leur « foyer ». En 2019/20, nous avons augmenté notre nombre total de logements abordables construits au pays depuis notre création à plus de 1 900. De plus, à titre de partenaires de l'Initiative des terrains fédéraux de la Société canadienne d'hypothèques et de logement (SCHL), nous réalisons d'importantes avancées pour ce qui est d'offrir des options de logement abordable aux Canadiens. Je vous invite à en lire davantage au sujet de cet engagement dans le présent rapport.

Par ailleurs, en investissant dans nos attractions, nous contribuons au travail important qu'elles accomplissent pour appuyer les valeurs canadiennes et rendre l'éducation amusante et accessible à tous. Cette année, nous sommes particulièrement heureux de dévoiler *Explore*, au Centre des sciences de Montréal – une version réinventée de notre ancienne exposition vedette, *Science 26*. Cette nouvelle

exposition comporte 50 stations interactives qui enseignent aux visiteurs les principes clés de la science et de la technologie. De plus, notre programme itinérant, le *Centre des sciences sur la route*, continue d'impressionner et de présenter les merveilles de la science aux élèves qui ne peuvent pas accéder au Centre en raison de la distance ou de problèmes de mobilité. Grâce à son engagement envers l'inclusion et l'accessibilité, le programme a reçu le Prix Télé-Québec – Coup de cœur du jury remis par la Société des musées du Québec.

Nos efforts d'inclusion dans nos collectivités se traduisent jusque dans nos milieux de travail et chez nos employés. Cette année, en plus de la formation continue visant à cerner et à éliminer les préjugés inconscients, nous avons mis sur pied un comité sur la diversité et l'inclusion œuvrant dans l'ensemble de la Société. Dirigé par l'équipe des ressources humaines de la Société, ce comité prend des mesures concrètes pour s'assurer que notre culture interne reflète le magnifique paysage multiculturel de notre pays.

Avec l'année à venir, et en tenant bien compte de la pandémie de COVID-19, nous cherchons toujours à trouver des moyens pour servir efficacement les intérêts de notre actionnaire et des Canadiens. En 2020/21, nous intégrerons de nouveaux paramètres à notre programme de tableau de bord équilibré afin de bien représenter l'expansion de nos initiatives en



matière d'environnement et de développement durable, nos partenariats communautaires et les collaborations dans les milieux de nos attractions.

Le rapport de cette année est l'occasion pour moi de m'exprimer une dernière fois avant ma retraite de la SIC, prévue cet automne. Ce fut un privilège d'être le président-directeur général de cette organisation au cours des six dernières années. Le mandat de la Société est unique et inspirant. Cependant, ce sont les gens, de même que leur dévouement, leur collaboration et leur innovation, qui rendent la SIC si remarquable. Je remercie mes collègues de la Société, le Conseil d'administration ainsi que nos ministres pour leur appui indéfectible et leur confiance envers mon leadership. Je sais que la Société dispose des connaissances, de l'expertise et de l'expérience nécessaires pour assurer son succès à long terme et pour obtenir des résultats encore meilleurs dans les années à venir. Je suis très enthousiaste à l'égard des occasions qui se présentent à la Société.

Et je m'adresse ici à mon successeur : les plus beaux jours de la Société sont à venir, et je sais que vous profiterez de chacun d'eux. Avec une entreprise et des employés si extraordinaires, difficile de faire autrement.

Veillez agréer mes salutations distinguées.

John McBain
Président-directeur général
1^{er} septembre 2020

RÉSULTATS DU TABLEAU DE BORD ÉQUILIBRÉ 2019/20 BILLETS SUR L'IMMOBILIER ET LE SIÈGE SOCIAL

 <h3>VIABILITÉ FINANCIÈRE</h3> <p>Nous optimisons les bénéfices pour le gouvernement et les Canadiens, plutôt que de les maximiser.</p>	Rendements financiers disponibles pour le gouvernement fédéral	Incidence économique totale des activités
	222 M\$ L'objectif a été dépassé par 5 %	404 M\$ L'objectif a été dépassé par 6 %
 <h3>ENGAGEMENT</h3> <p>Nous engageons le dialogue avec les municipalités, les collectivités, les peuples autochtones, les partenaires et les intervenants dans l'exécution de tous nos travaux.</p>	Associations communautaires dont fait partie la SICL ou soutenues par celle-ci	Participants identifiés comme satisfait lors d'un sondage rempli pour un projet en cours
	128 L'objectif a été dépassé par 12 %	98 % L'objectif a été atteint par 98 %
 <h3>DURABILITÉ ENVIRONNEMENTALE</h3> <p>Nous appliquons des attributs environnementaux efficaces et innovants à nos opérations.</p>	Projets actifs dépassant les exigences municipales en matière de gestion environnementale	Projets actifs affichant au moins trois paramètres de certification LEED-AQ ou de certification tierce équivalente
	100 % L'objectif a été atteint	100 % L'objectif a été atteint
 <h3>COLLECTIVITÉS INCLUSIVES</h3> <p>Nous contribuons à l'établissement de collectivités inclusives où il fait bon vivre.</p>	Projets en cours qui respecteront ou dépasseront les exigences municipales en matière d'aménagement communautaire	Projets en cours qui respecteront ou dépasseront les exigences municipales et/ou procureront un minimum de 10 % de logements abordables
	100 % L'objectif a été atteint	100 % L'objectif a été atteint
 <h3>MILIEU DE TRAVAIL SAIN</h3> <p>Nous menons nos activités avec intégrité et fournissons un milieu de travail sain.</p>	Modules de formation fournis (nombre de participants)	Diversité et inclusion : engagement de communication et de sensibilisation pour les programmes de recrutement ¹
	56 (758 participants) L'objectif a été dépassé par 24 %	3 L'objectif a été atteint

¹ Cette cible a été publiée de façon erronée en 2018/19. La cible aurait dû être trois, et non deux.

RÉSULTATS DU TABLEAU DE BORD ÉQUILIBRÉ 2019/20 BILLETS SUR LES ATTRACTIONS

 <h3>VIABILITÉ FINANCIÈRE</h3> <p>Nous optimisons les bénéfices pour le gouvernement et les Canadiens, plutôt que de les maximiser.</p>	Nombre de clients payants sur place : la Tour CN et le Vieux-Port de Montréal	Investissement annuel dans les attractions pour la maintenance et le développement ²	Impact économique : la Tour CN
	3,6 M L'objectif a été dépassé par 13 %	22 M\$ L'objectif a été atteint par 76 %	111,5 M\$ L'objectif a été atteint par 98 %
 <h3>ENGAGEMENT</h3> <p>Nous engageons le dialogue avec les municipalités, les collectivités, les peuples autochtones, les partenaires et les intervenants dans l'exécution de tous nos travaux.</p>	Délai moyen de résolution des plaintes : la Tour CN	Délai moyen de résolution des plaintes : le Vieux-Port de Montréal	Partenariats communautaires et sans but lucratif
	Délai de réponse de moins de 24 heures 3 333 plaintes Objectif atteint	5 jours de délai de réponse 110 plaintes Objectif non atteint	258 L'objectif a été dépassé par 15 %
 <h3>DURABILITÉ ENVIRONNEMENTALE</h3> <p>Nous appliquons des attributs environnementaux efficaces et innovants à nos opérations.</p>	Réduction des émissions de gaz à effet de serre et autres initiatives environnementales		
	5,1 %³ L'objectif a été dépassé par 122 %		
 <h3>COLLECTIVITÉS INCLUSIVES</h3> <p>Nous contribuons à l'établissement de collectivités inclusives où il fait bon vivre.</p>	Visiteurs : le Vieux-Port de Montréal ⁴	Programmes communautaires offerts : Parc Downsview	Groupes scolaires participant aux programmes éducatifs
	6,6 M L'objectif a été dépassé par 2 %	177 L'objectif a été dépassé par 25 %	3 983 L'objectif a été dépassé par 21 %
 <h3>MILIEU DE TRAVAIL SAIN</h3> <p>Nous menons nos activités avec intégrité et fournissons un milieu de travail sain.</p>	Modules de formation fournis (nombre de participants)	Diversité et inclusion : engagement de communication et de sensibilisation pour les programmes de recrutement	
	69 (2 395 participants) L'objectif a été dépassé par 14 %	19 L'objectif a été dépassé par 145 %	

² Cette cible a été publiée de façon erronée en 2018/19. La cible aurait dû être 29,1 M\$, et non 18 M\$.

³ La période référence est de janvier à décembre 2019.

⁴ Ce paramètre a été publié de façon erronée en 2018/19. La cible aurait dû être 6,5 M, et non 7,1 M.

BILLETS SUR L'IMMOBILIER ET LE SIÈGE SOCIAL

Currie
Calgary, Alberta



BILLETS SUR L'IMMOBILIER

VIABILITÉ FINANCIÈRE

Nous optimisons les bénéfices pour le gouvernement et les Canadiens, plutôt que de les maximiser.



Depuis sa plus récente relance en 1995, la SIC a versé plus d'un milliard de dollars au gouvernement du Canada sous forme de dividendes, de billets à ordre et de versements de taxes et d'impôts. En 2019/20, la Société a versé plus de 78 millions de dollars au gouvernement du Canada grâce aux profits générés par la vente de trois propriétés à Toronto et à Ottawa. La vente de ces sites a été rendue possible grâce à des collaborations novatrices entre la Société et les anciens détenteurs de chacune des propriétés. Ensemble, toutes les parties impliquées ont su concilier leurs intérêts afin de maximiser – et d'optimiser – les valeurs respectives des propriétés.

222 M\$

Rendements financiers disponibles
pour le gouvernement fédéral
L'objectif : 212 M\$



BILLETS SUR L'IMMOBILIER

ENGAGEMENT

Nous engageons le dialogue avec les municipalités, les collectivités, les peuples autochtones, les partenaires et les intervenants dans l'exécution de tous nos travaux.

RENFORCEMENT DE NOTRE PARTENARIAT AVEC LES ALGONQUINS DE L'ONTARIO

Le Village des Riverains/Wateridge Village de la SIC – une ancienne base des Forces canadiennes située à Ottawa – est rapidement devenu une collectivité exemplaire où le passé, le présent et l'avenir sont célébrés. Situé sur un territoire traditionnel des Algonquins, le projet de réaménagement continu met en vedette de nombreux éléments patrimoniaux qui commémorent le passé militaire et l'histoire autochtone des terres. La Société cherche à approfondir davantage ces initiatives patrimoniales par la création d'une stratégie commémorative formelle, conçue en collaboration avec les Algonquins de l'Ontario. La stratégie, qui comprendra une boîte à outils soulignant la riche histoire de l'armée canadienne et du peuple algonquin, servira de guide à tous les intervenants impliqués dans l'aménagement paysager, la conception des bâtiments et les efforts de marketing futurs du Village des Riverains/Wateridge Village. Actuellement, la stratégie commémorative n'en est qu'à ses débuts.

128

Associations communautaires dont fait partie la SICL ou soutenues par celle-ci
L'objectif : 114

ACTIONS AU CŒUR DE NOS COMMUNAUTÉS

Partout au pays, la SIC est très fière de partager les riches histoires de ses biens immobiliers avec les résidents. Au printemps 2019, des employés d'Edmonton, de Toronto et de Vancouver ont contribué à organiser des événements Promenades de Jane au Village at Griesbach, dans le Parc Downsview et sur les terrains de Jericho. Ces marches citoyennes, inspirées par la vie et le travail de l'urbaniste et activiste de renom Jane Jacobs, sont destinées à encourager les gens à partager leurs histoires à propos de leur quartier, à découvrir les aspects méconnus de leur collectivité, et à utiliser la marche pour établir des liens.

Village des Riverains/
Wateridge Village
Ottawa, Ontario



INTÉGRATION DE LA CULTURE ET DES POINTS DE VUE AUTOCHTONES

Par l'entremise de multiples collaborations et partenariats avec des communautés autochtones de partout au Canada, la Société joue un rôle important pour ce qui est d'assurer un avenir favorable pour les Premières Nations. À Vancouver, grâce à un partenariat de coentreprise continu avec la bande de Musqueam et les nations Squamish et Tsleil-Waututh (MST), la SIC s'engage à intégrer les connaissances et la culture des nations dans la planification et la conception des projets des terrains de la rue Heather et des terrains de Jericho.

Afin de faciliter cette intégration, en 2019, un membre de chaque nation MST a été désigné pour servir de personne-ressource culturelle dans le cadre de ces deux projets d'aménagement immobilier. À ce titre, ils conseillent les gestionnaires et les équipes de conception des projets du partenariat SIC-MST sur des questions diverses, notamment afin de trouver des stratégies pour impliquer les communautés MST et pour intégrer l'expression culturelle et les enseignements traditionnels dans le développement du contenu. Plus particulièrement, ces personnes-ressources contribuent à l'élaboration d'une stratégie d'interprétation culturelle qui permettra de mieux faire comprendre au public les valeurs des nations MST et les histoires uniques associées aux terrains de la rue Heather et aux terrains de Jericho.

Les contributions de ces personnes-ressources culturelles sont un atout d'une valeur inestimable pour la réalisation de ces projets, mais aussi pour le développement d'une meilleure compréhension et le renforcement des relations entre la SIC et ses partenaires MST. En outre, ces efforts appuient l'objectif de la Société qui consiste à développer des relations positives, respectueuses et mutuellement profitables avec les peuples autochtones partout au Canada. L'importante implication de ces personnes-ressources dans le réaménagement des terrains de la rue Heather et des terrains de Jericho est innovante en ce sens qu'elle démontre de quelle façon la culture et les valeurs des Premières Nations peuvent être intégrées de manière authentique dans l'aménagement urbain moderne. Il s'agit d'un projet dont la Société est particulièrement fière et impatiente d'aborder dans de futurs rapports.



BILLETS SUR L'IMMOBILIER

DURABILITÉ ENVIRONNEMENTALE

Nous appliquons des attributs environnementaux efficaces et innovants à nos opérations.

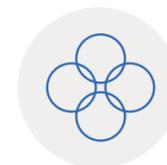


Village at Griesbach
Edmonton, Alberta

Les deux projets d'aménagement communautaire primés de la SIC en Alberta sont de réels champions du développement durable et de l'environnementalisme. Dans l'arrondissement de Currie, à Calgary, on a récemment mis en place une table à pique-nique alimentée par l'énergie solaire, qui sert de station de recharge pour son terrain de jeux sur le thème de l'aéroport. Cette table écologique et novatrice permet aux visiteurs de recharger leurs appareils et de profiter du plein air, tout en réduisant leur consommation énergétique. Pendant ce temps, à Edmonton, la collectivité du Village at Griesbach continue d'être reconnue pour ses pratiques de construction progressives. En 2019, la BILD Alberta a décerné le titre de « Meilleure collectivité existante » au projet d'aménagement. La distinction a été remise en reconnaissance de l'excellence en matière de vision, de planification, de développement, de construction et de marketing que l'on retrouve dans cette collectivité. Grâce à l'intégration d'arbres matures, de bassins de rétention, de forêts urbaines et de vastes espaces verts, le Village at Griesbach prouve que l'union entre la beauté et le développement durable peut donner lieu à une conception primée.

100 %

Projets actifs affichant au moins trois paramètres de certification LEED-AQ ou de certification tierce équivalente
L'objectif : 100 %



BILLETS SUR L'IMMOBILIER

COLLECTIVITÉS INCLUSIVES

Nous contribuons à l'établissement de collectivités inclusives où il fait bon vivre.



Currie
Calgary, Alberta

100 %

Projets en cours qui respecteront ou dépasseront les exigences municipales en matière d'aménagement communautaire
L'objectif : 100 %

CONTRIBUTION ACCRUE À LA STRATÉGIE NATIONALE SUR LE LOGEMENT DU CANADA

Depuis le début de son partenariat conclu dans le cadre de l'Initiative des terrains fédéraux dirigée par la Société canadienne d'hypothèques et de logement (SCHL), la SIC a grandement contribué à appuyer la Stratégie nationale sur le logement du gouvernement fédéral par des investissements à hauteur de 40 milliards de dollars.

En novembre, la Société a conclu la vente d'une parcelle de trois acres du Village des Riverains/Wateridge Village à la ville d'Ottawa. Ce terrain permettra le développement de plus de 270 nouvelles unités de logement abordable. En dehors de la capitale nationale, la SIC a relevé d'autres occasions de construction de logements abordables. À Terre-Neuve-et-Labrador, par exemple, elle a proposé deux projets distincts à son site de Pleasantville, et elle travaille activement à conclure ces ventes. La Société relèvera d'autres occasions partout au pays au cours de l'exercice à venir.

EXPLORATION DES POSSIBILITÉS À CURRIE

Dans l'arrondissement de Currie, à Calgary, la SIC continue de construire un incroyable quartier offrant des possibilités infinies. Maintenant que le processus de mobilisation avec les résidents actuels et les membres des collectivités environnantes est terminé, la construction des améliorations au Parc Alexandria est désormais en cours. Bien qu'il constitue déjà un espace vert et un terrain de jeux primé et supérieur à la moyenne, à la fin des travaux, le parc repensé de 13,5 acres (5,5 hectares) comprendra un parc canin où les chiens pourront se promener librement, un amphithéâtre, une patinoire, une aire de jeux d'eau, des sentiers boisés ainsi qu'un belvédère offrant une vue époustouflante du centre-ville de Calgary, au nord-est, et des Rocheuses, à l'ouest. Une fois la construction terminée, le parc saura plaire à tout le monde. Grâce à son engagement continu à vouloir offrir un haut niveau de qualité dans ses projets d'aménagement, la SIC contribue à enrichir les collectivités pour le plaisir et le bénéfice de tous les Canadiens.

BILLETS SUR LES ATTRACTIONS



Tour CN
Toronto, Ontario

Tour CN
Toronto, Ontario



BILLETS SUR LES ATTRACTIONS

VIABILITÉ FINANCIÈRE

Nous optimisons les bénéfices pour le gouvernement et les Canadiens, plutôt que de les maximiser.



La Tour nationale du Canada est bien plus qu'un monument reconnu à l'échelle nationale. Avec près de 2 millions de visiteurs chaque année, c'est un moteur économique puissant dans la région du Grand Toronto. Selon une étude de 2017 réalisée par CBRE Canada, on estime que les dépenses des invités à la Tour CN représentent annuellement 1,4 milliard de dollars pour l'industrie touristique de Toronto. De plus, chaque année, la Tour CN contribue au marché secondaire grâce à un approvisionnement en nourriture et en boissons à l'échelle locale.

111,5 M\$

Impact économique
L'objectif : 114 M\$



BILLETS SUR LES ATTRACTIONS

ENGAGEMENT

Nous engageons le dialogue avec les municipalités, les collectivités, les peuples autochtones, les partenaires et les intervenants dans l'exécution de tous nos travaux.



Centre des sciences de Montréal Québec

EFFORT COLLECTIF POUR UNE CULTURE SCIENTIFIQUE DE CALIBRE MONDIAL

L'offre diversifiée d'expositions novatrices du Centre des sciences de Montréal ne serait pas possible sans la collaboration et le soutien des institutions scientifiques du monde entier. Nombre de ses expositions vedettes sont acquises d'autres centres scientifiques, tandis que plusieurs de ses propres expositions sont créées dans l'intention explicite de « voyager » à l'intérieur et à l'extérieur du pays.

Cette année, le Centre a dévoilé *Voyage dans l'espace*, une expérience hors du commun conçue pour tous les passionnés de l'espace – même les plus jeunes. L'exposition a initialement été créée par le Science Museum of Minnesota et le California Science Center, avec le soutien de la NASA, mais a été légèrement modifiée pour mettre en évidence la contribution du Canada à l'exploration spatiale.

Le contrat de location entre les trois centres a permis à un grand nombre de visiteurs de vivre l'expérience *Voyage dans l'espace* au Centre des sciences de Montréal depuis son lancement en février. Fort de telles collaborations, le Centre des sciences prend des mesures quantifiables pour atteindre son objectif d'offrir un enseignement scientifique accessible à tous.

SPOTLIGHT TORONTO, UNE CAMPAGNE QUI FAIT BRILLER LA TOUR CN

En plus d'être des moteurs économiques dans leur collectivité, les attractions de la Société y jouent également un rôle majeur. Chaque année, les sites de la SIC attirent près de 4 millions de personnes grâce à des programmations efficaces de nature éducative, divertissante, culturelle et récréative. Cette offre ne serait toutefois pas possible sans le soutien et les contributions des nombreux partenaires, collaborateurs, intervenants et locataires des sites.

Le partenariat de premier plan de la Tour CN avec Tourisme Toronto en est un excellent exemple. Alors que la collaboration de longue date a permis de nombreuses occasions de tourisme mémorables, en 2019/20, la Tour a été mise en vedette dans le cadre de *Spotlight Toronto*, une campagne unique visant à promouvoir la ville comme destination hivernale de choix. La campagne a mis de l'avant plusieurs des attractions les plus connues de Toronto et, dans le cadre de son engagement, la Tour CN a proposé des tarifs réduits, permettant ainsi à un plus grand nombre de touristes de vivre l'expérience de l'établissement le plus emblématique du Canada.

258

Partenariats communautaires et sans but lucratif
L'objectif : 224



BILLETS SUR LES ATTRACTIONS

COLLECTIVITÉS INCLUSIVES

Nous contribuons à l'établissement de collectivités inclusives où il fait bon vivre.



Centre des sciences sur la route, Centre des sciences de Montréal Québec

CENTRE DES SCIENCES SUR LA ROUTE

Les investissements de la Société dans ses attractions soutiennent les sites dans leurs efforts pour divertir, impliquer et éduquer les visiteurs du monde entier. À Montréal, sa contribution financière (avec celle de la Fondation du Centre des sciences) contribue à rendre possible le programme itinérant du Centre des sciences intitulé *Centre des sciences sur la route*. Lauréat du Prix Télé-Québec – Coup de cœur du jury de la Société des musées du Québec pour son engagement envers l'inclusion, ce programme apporte l'émerveillement de la science aux élèves qui ne peuvent pas accéder au centre, en raison de la distance ou de problèmes de mobilité. À ce jour, le programme a touché plus de 4 000 élèves dans tout le Québec et s'est même rendu jusqu'à Kuujuaq, dans la région du Nunavik.

MOBILISATION GÉNÉRALE POUR LA PROTECTION DE L'ENVIRONNEMENT

En 2019/20, le Parc Downsview a élargi sa programmation, qui avait pour but d'encourager la gérance de l'environnement au sein de la prochaine génération, afin d'y intégrer une toute première initiative de bénévolat. Encouragé par les demandes de la collectivité qui souhaitait s'impliquer, le programme a été lancé avec pour simple critère l'amour de la nature et le désir de s'impliquer. L'initiative de bénévolat, qui a attiré des locaux de tout âge, de tout milieu et de tout niveau de compétence, fut un véritable succès. Devant un tel engouement, le parc a d'ailleurs fait en sorte que ce programme devienne permanent. Mais ce n'est là qu'un exemple parmi tant d'autres qui démontre que le Parc Downsview reflète réellement le caractère inclusif de la collectivité environnante.

177

Programmes communautaires offerts
L'objectif : 142



BILLETS SUR LES ATTRACTIONS

DURABILITÉ ENVIRONNEMENTALE

Nous appliquons des attributs environnementaux efficaces et innovants à nos opérations.

CULTIVER L'INDUSTRIE AGRICOLE URBAINE TORONTOISE

Avec l'aide de ses locataires, la Société continue de cultiver la terre au Parc Downsview afin de préserver sa ferme agricole urbaine de 10 acres (4 hectares) qui sera bientôt déménagée. La ferme proposera des commodités, un espace de marché ainsi qu'une programmation qui profitera grandement à la communauté de Toronto, notamment grâce à l'ajout de lots à cultiver. Actuellement, la Société entreprend d'améliorer les sols, tout en mettant la touche finale à la conception de la ferme et des pavillons afin d'avancer la construction. Elle a hâte que la culture commence à la ferme permanente et est impatiente de travailler avec son partenaire, Fresh City Farms, pour offrir de la formation et des programmes communautaires, en plus de la récolte de fruits et légumes locaux.



Parc Downsview
Toronto, Ontario

CERTIFICATION OR EN MATIÈRE DE NORMES ENVIRONNEMENTALES

Le développement durable faisant partie de ses priorités, l'équipe de la Tour CN cherche sans cesse des façons de réduire ses déchets et de mener ses activités de la manière la plus efficace possible et conformément aux normes reconnues à l'échelle nationale. Après plus de 10 ans à répondre aux critères de la certification BOMA BEST®* Argent, la Tour CN a obtenu, en 2019, la certification Or, qui reflète son haut niveau de performance environnementale et ses pratiques de gestion améliorées.

* Association des propriétaires et administrateurs d'immeubles du Canada (BOMA Canada)

5,1 %

Réduction des émissions de gaz à effet de serre
L'objectif : 2,3 %

INVESTISSEMENT DANS LE DÉVELOPPEMENT DURABLE DE MONTRÉAL

Le Vieux-Port de Montréal s'efforce d'intégrer des pratiques novatrices et durables à ses activités dans la mesure du possible. Depuis 2005, cette importante destination touristique a réduit ses émissions de carbone de 70 pour cent, tout en mettant en œuvre diverses initiatives pour réduire les déchets plastiques. Durant l'été 2019, le Vieux-Port a planté 35 arbres, 120 arbustes et 200 plantes vivaces, contribuant à la beauté générale du site et, plus important encore, au bénéfice écologique de la région environnante.



IMMOBILIER ET SIÈGE SOCIAL, ET ATTRACTIONS

BILLET SUR LES MILIEUX DE TRAVAIL SAINS

Nous menons nos activités avec intégrité et fournissons un milieu de travail sain.

En 2019/20, après avoir mis en œuvre plus d'une douzaine d'initiatives sur la santé et le bien-être organisées par son comité du bien-être, et développé près de 130 modules de formation pour les employés, la Société a poursuivi son objectif d'être un employeur de choix. En plus d'avoir fondé son tout premier comité sur la diversité et l'inclusion, elle a également lancé le programme Connexion de l'arc-en-ciel. Accessible à tous les employés, le programme propose un groupe de ressources pour les membres de la communauté LGBTQ2S+ et ses alliés. La Société a également mis sur pied un comité d'accessibilité qui se concentre sur l'élaboration et l'exécution de stratégies visant à éliminer les obstacles afin d'offrir un accès universel à tous.

69

Modules de formation fournis
L'objectif : 60

ENRICHIR LES COLLECTIVITÉS POUR TOUS LES CANADIENS

Village des Riverains/
Wateridge Village
Ottawa, Ontario

Tour CN
Toronto, Ontario



ÉCLAIRER LA TOUR NATIONALE DU CANADA EN SIGNE D'ESPOIR, DE SENSIBILISATION ET DE SOLIDARITÉ

En plus d'ajouter à la beauté du panorama de Toronto, le système d'éclairage architectural de la Tour CN est également une ressource précieuse utilisée pour promouvoir des événements spéciaux et sensibiliser la population et les visiteurs à certaines causes.

Alors que les feux de forêt faisaient rage en Australie, la Tour CN a ouvert la voie aux membres de la World Federation of Great Towers et à d'autres grands sites en affichant son appui à ce pays d'Océanie. Le soir du 26 janvier, date de la fête nationale australienne, des monuments de partout dans le monde se sont parés des couleurs du pays, soit le vert et l'or, pour donner une plus grande visibilité à la crise. En appui à cette illumination architecturale, de nombreux organismes sans but lucratif ont également lancé un appel aux dons, notamment à l'intention de la Croix-Rouge australienne.

Cette année, la Tour CN utilise son système d'éclairage pour envoyer un puissant message d'encouragement et de gratitude aux premiers répondants et aux travailleurs essentiels de partout qui travaillent sans relâche pour assurer la sécurité de leurs collectivités durant la pandémie de COVID-19. La Société abordera cette initiative plus en profondeur dans son *Rapport sur la responsabilité sociale d'entreprise 2020/21*.

REDONNER À NOS COLLECTIVITÉS

Les employés se trouvent au cœur de la stratégie de responsabilité sociale de l'entreprise. D'un océan à l'autre et jour après jour, les employés jouent un rôle de premier plan dans leurs collectivités et donnent à ceux qui en ont le plus besoin. Pendant la période des Fêtes, les employés d'Edmonton ont utilisé leur Journée d'entraide – une politique de la Société qui accorde aux employés un jour de congé payé pour faire du bénévolat dans un organisme de bienfaisance de leur choix – pour faire du bénévolat au sein de leur banque alimentaire locale. Ensemble, les membres du groupe ont emballé près de 400 paniers qui ont été donnés à la communauté juste à temps pour le jour de Noël.

De même, l'automne dernier, les employés du Vieux-Port de Montréal se sont réunis pour participer au Périple Leucan, propulsé par Voiles en Voiles. La course à obstacles, hautement compétitive et de longue distance, sert à recueillir des fonds pour les enfants et les familles touchés par le cancer. L'équipe du Vieux-Port de Montréal a réussi le défi physique et, plus important encore, elle a dépassé son objectif de collecte de fonds, contribuant ainsi aux près de 100 000 \$ amassés par l'événement.

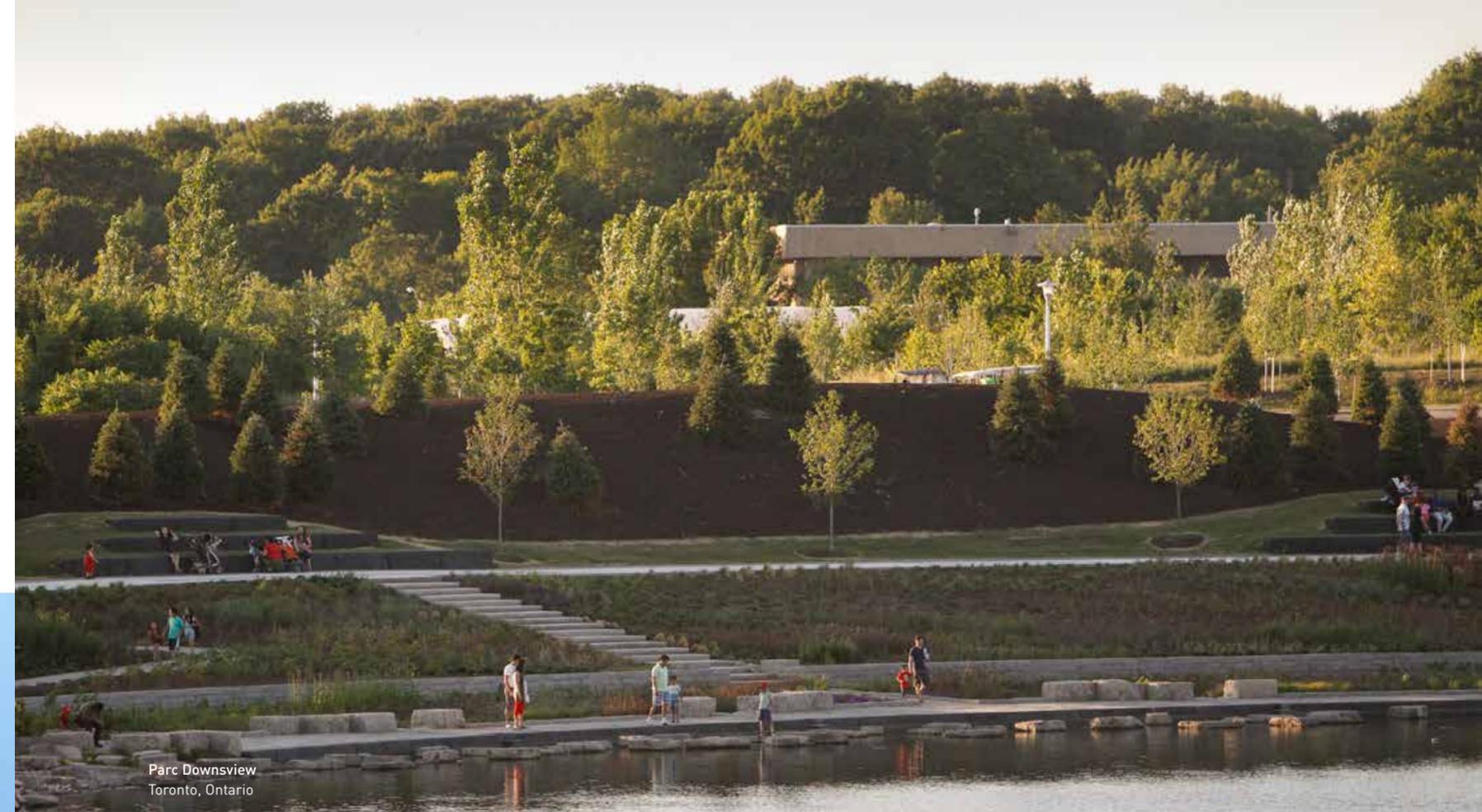


PÉDALER EN FORCE POUR UNITED WAY/CENTRAIDE CANADA

Chaque année, la Société se joint à des centaines d'organismes canadiens afin d'appuyer la campagne de Centraide/United Way Canada. Alors que les fonds sont habituellement récoltés grâce à des formulaires de don, à des dons en espèces et à des initiatives populaires comme les ventes de pâtisseries et les tirages, cette année, les efforts de collecte de fonds de la Tour CN ont pris une tout autre envergure avec l'événement inaugural #spinthesky. Dans le cadre de l'initiative, les employés de la Société et les invités de

la Tour CN étaient conviés à faire du vélo stationnaire au cœur de l'attraction, pendant 24 heures, afin de pédaler en force pour déclencher un spectacle de lumières aux couleurs changeantes sur le radôme de la Tour. Grâce à cette initiative d'une journée et aux fonds supplémentaires recueillis lors des activités de financement de la SIC, la Société a eu le plaisir de récolter plus de 120 000 \$ durant la campagne de Centraide/United Way Canada.

Tour CN
Toronto, Ontario



Parc Downsview
Toronto, Ontario

RECONNAÎTRE LES CONTRIBUTIONS DES MEMBRES DE NOS COLLECTIVITÉS

La SIC est peut-être le principal promoteur de ses collectivités, mais son succès à long terme dépend des efforts collectifs. Sans les groupes locaux, les responsables municipaux et les bénévoles, les collectivités aménagées par la Société ne pourraient prospérer ni réaliser leur plein potentiel. L'exercice 2019/20 a vu renaître plusieurs initiatives pour souligner ces contributions inestimables. Le programme des champions du Parc Downsview en est un bel exemple. L'initiative célèbre et reconnaît les membres de la communauté qui appuient le parc et consacrent du temps et de l'énergie à l'amélioration de celui-ci.

PRÉSERVER LA SANTÉ DE L'ENVIRONNEMENT AU PARC DOWNSVIEW

La Société a adopté le principe des « pratiques exemplaires » en ce qui concerne la gestion des eaux pluviales dans le Parc Downsview et le quartier Stanley Greene. Grâce à une capacité de zone de drainage de plus de 420 acres (170 hectares), le système de gestion des eaux pluviales de Downsview filtre et rejette l'eau de ruissellement dans le système régional. Il s'agit là d'une amélioration du niveau de traitement, ce qui signifie que 80 pour cent des particules solides en suspension sont retirées de l'eau de ruissellement. Cette installation écologique a été conçue afin de desservir le parc à long terme.

CONSTRUIRE DES QUARTIERS INCLUSIFS DU DÉBUT À LA FIN

La SIC est déterminée à construire des collectivités pour la génération actuelle et les suivantes. Par conséquent, la Société reconnaît l'importance d'élargir son processus de consultation pour atteindre une population plus vaste et diversifiée, y compris les enfants.

Tout juste avant la période des Fêtes, la SIC a organisé un événement portes ouvertes festif à Ottawa pour recueillir des opinions sur le projet d'aménagement du futur Parc des anciens combattants dans le Village des Riverains/Wateridge Village. Afin d'inciter les jeunes familles à participer, l'événement proposait une

station de coloriage et de décoration de biscuits pour les enfants. Alors que les stations artistiques n'ont pas manqué d'occuper les plus jeunes, de nombreux parents ont encouragé leurs enfants plus âgés à partager leur point de vue sur les plans proposés du Parc avec l'équipe de projet de la SIC. Les différents commentaires recueillis ont été précieux, et ont rappelé l'importance de consulter le public et de mettre en place des processus de mobilisation pour permettre à tous les intervenants de participer, peu importe leur âge.

Village des Riverains/
Wateridge Village
Ottawa, Ontario



Centre des sciences
de Montréal
Québec

REGARD VERS L'AVENIR

La Société est impatiente de reprendre pleinement ses activités et de fournir au public des mises à jour sur son tableau de bord équilibré 2020/21 au cours de l'année à venir.

Comme tant d'entreprises et d'organisations dans le monde, les activités de l'entreprise ont été touchées par la pandémie sans précédent de COVID-19. En mars 2020, la Société a annoncé la suspension temporaire des activités, en totalité ou en partie, de la Tour CN, du Parc Downsview, du Centre des sciences de Montréal et du Vieux-Port de Montréal. La Société immobilière du Canada continuera à adapter ses activités conformément aux directives locales en matière de santé publique. La Société souhaite reprendre les activités dans ses attractions dès que possible.

En raison de ces changements opérationnels et de la nature imprévisible de cette période, la Société a choisi de ne pas divulguer les objectifs de son programme de tableau de bord équilibré 2020/21 pour le moment. Les objectifs seront publiés à une date ultérieure, dès qu'on en saura davantage sur le temps de récupération et les mesures à prendre.

Abstraction faite de la pandémie de COVID-19, il y a encore beaucoup à attendre des efforts de la Société en matière de responsabilité sociale au cours de l'année à venir. D'abord, la SIC prévoit réaliser des progrès supplémentaires dans son travail en tant que partenaire de l'Initiative des terrains fédéraux du gouvernement, notamment avec les ventes de terrains conclues sur sa propriété de Pleasantville, à Terre-Neuve-et-Labrador, mais aussi grâce à de nouvelles offres dans d'autres propriétés. Ensuite, la Société, en partenariat avec les Algonquins de l'Ontario, achèvera son processus de mobilisation du public en ce qui concerne le réaménagement du 299 (291), avenue Carling, à Ottawa. Ensemble, les partenaires de coentreprise ont proposé un projet

d'aménagement pour célébrer les traditions algonquines liées à la communauté et au lieu, lequel intégrerait des éléments conceptuels reflétant la connexion avec la Terre mère, proposerait des unités de logement abordable et de logement aux familles et comprendrait des sentiers et des espaces verts. La SIC se réjouit de conclure le processus de mobilisation et d'assurer l'avenir de cette propriété.

De plus, le Vieux-Port de Montréal explore de nouvelles façons d'étendre son programme existant de recyclage des appareils électroniques. Actuellement, le site fait don de ses dispositifs défectueux, mais fonctionnels, à des organismes locaux tels qu'Ordinateurs pour les écoles du Québec (OPEQ) et MultiRecycle; le Vieux-Port espère toutefois adopter des méthodes de recyclage certifiées dans l'année à venir.

Au siège social de la Société, le comité pour la diversité et l'inclusion prévoit une année passionnante avec des plans pour plusieurs nouvelles initiatives menées par les employés, y compris des repas-partage trimestriels pour présenter la cuisine de différentes cultures et la création d'un programme officiel de participation communautaire. En plus de ces activités, le service des ressources humaines continuera à déployer des modules de formation sur les préjugés inconscients et à collaborer avec la communauté militant pour l'accessibilité afin de sensibiliser la population et de réduire les obstacles à l'inclusion et à la cohésion sociale.

Il s'agit sans aucun doute d'une période difficile, mais l'engagement de la Société à servir les Canadiens et le gouvernement du Canada est inébranlable.

Centre des sciences de
Montréal Québec

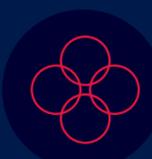


OBJECTIFS DU TABLEAU D'ÉVALUATION ÉQUILBRÉE 2020/21* BILLETS SUR L'IMMOBILIER ET LE SIÈGE SOCIAL

 <p>VIABILITÉ FINANCIÈRE</p> <p>Nous optimisons les bénéfices pour le gouvernement et les Canadiens, plutôt que de les maximiser.</p>	Rendements financiers disponibles pour le gouvernement fédéral	Incidence économique totale des activités	182 M\$	330 M\$
 <p>ENGAGEMENT</p> <p>Nous engageons le dialogue avec les municipalités, les collectivités, les peuples autochtones, les partenaires et les intervenants dans l'exécution de tous nos travaux.</p>	Associations communautaires dont fait partie la SICL ou soutenues par celle-ci	Participants identifiés comme satisfait lors d'un sondage rempli pour un projet en cours	126	100 %
 <p>DURABILITÉ ENVIRONNEMENTALE</p> <p>Nous appliquons des attributs environnementaux efficaces et innovants à nos opérations.</p>	Projets actifs dépassant les exigences municipales en matière de gestion environnementale	Projets actifs affichant au moins trois paramètres de certification LEED-AQ ou de certification tierce équivalente	100 %	100 %
 <p>COLLECTIVITÉS INCLUSIVES</p> <p>Nous contribuons à l'établissement de collectivités inclusives où il fait bon vivre.</p>	Projets en cours qui respecteront ou dépasseront les exigences municipales en matière d'aménagement communautaire	Projets en cours qui respecteront ou dépasseront les exigences municipales et/ou procureront un minimum de 10 % de logements abordables	100 %	100 %
 <p>MILIEU DE TRAVAIL SAIN</p> <p>Nous menons nos activités avec intégrité et fournissons un milieu de travail sain.</p>	Modules de formation fournis (nombre de participants)	Diversité et inclusion : engagement de communication et de sensibilisation pour les programmes de recrutement ¹	55 (275 participants)	3

¹ Bien que la Société immobilière du Canada estime que ces cibles sont exactes au moment de leur publication, elles pourraient être affectées par la pandémie de COVID-19.

OBJECTIFS DU TABLEAU D'ÉVALUATION ÉQUILBRÉE 2020/21* BILLETS SUR LES ATTRACTIONS

 <p>VIABILITÉ FINANCIÈRE</p> <p>Nous optimisons les bénéfices pour le gouvernement et les Canadiens, plutôt que de les maximiser.</p>	Invités payants sur place	Investissements annuels en entretien et aménagement	123 244	24,2 M\$
 <p>ENGAGEMENT</p> <p>Nous engageons le dialogue avec les municipalités, les collectivités, les peuples autochtones, les partenaires et les intervenants dans l'exécution de tous nos travaux.</p>	Pourcentage des plaintes basé sur la fréquentation annuelle La Tour CN, le Vieux-Port de Montréal	Nombre de partenariats sans but lucratif	Moins de 1 %	210
 <p>DURABILITÉ ENVIRONNEMENTALE</p> <p>Nous appliquons des attributs environnementaux efficaces et innovants à nos opérations.</p>	Nombre total de nouvelles initiatives en matière d'environnement et de durabilité		11	
 <p>COLLECTIVITÉS INCLUSIVES</p> <p>Nous contribuons à l'établissement de collectivités inclusives où il fait bon vivre.</p>	Visiteurs	Nombre de programmes communautaires mis en œuvre	2,3 M	28
 <p>MILIEU DE TRAVAIL SAIN</p> <p>Nous menons nos activités avec intégrité et fournissons un milieu de travail sain.</p>	Modules de formation fournis (nombre de participants)	Diversité et inclusion : engagement de communication et de sensibilisation pour les programmes de recrutement	65 (1 260 participants)	3



POUR DE PLUS AMPLES RENSEIGNEMENTS :

WWW.CLC.CA

INFO@CLC.CA

Canada 